

Rejoignez le groupe national de travail

 **PROVOX**



**#12ème CAMPAGNE
PROVOX**

**Objectif de jeunesse
européen #4**

***Information et
dialogue constructif***



**Vous êtes
une organisation publique
ou une association?
La thématique de la
nouvelle campagne Provox
vous intéresse ?**



**CANDIDATURES JUSQU'AU
30 JUIN 2026**

Comprendre le dialogue structuré européen :

Le Dialogue UE Jeunesse :

C'est un dispositif de **participation citoyenne des jeunes** mis en place à échelle européenne, et qui utilise la méthode du dialogue structuré afin **d'assurer et de favoriser la participation des jeunes à l'élaboration des politiques publiques** qui les concernent.

Le Cnajep :

Le Cnajep (comité pour les relations nationales et internationales des associations de jeunesse et d'éducation populaire) est une association qui rassemble plus de 70 mouvements de jeunesse et d'éducation populaire. En Europe il occupe le rôle de **Conseil National de la Jeunesse français**, et coordonne à ce titre, le dialogue UE Jeunesse depuis 2011.

Provox :

C'est le nom que nous avons donné en France au Dialogue UE Jeunesse. Les campagnes Provox se déroulent sur **18 mois** et permettent aux jeunes de faire des propositions et de participer à la **construction des politiques de jeunesse européennes**. Chaque campagne est portée simultanément dans tous les pays européens par les différents Groupes Nationaux de Travail, à travers une phase d'enquête auprès de milliers de jeunes en Europe, et une phase de mise en œuvre avec l'élaboration de propositions qui seront votées par le Conseil de l'Union européenne.

Le Groupe National de Travail (GNT) :

C'est l'**organe indispensable** à la mise en place de la campagne. Il est composé du Conseil National de Jeunesse (le Cnajep) , de l'Agence Erasmus + France et du Ministère en charge des questions de jeunesse a minima. Toutes les structures intéressées par la thématique de la campagne ou par la démarche sont ensuite **libre de rejoindre le groupe national de travail** à travers l'appel à mobilisation.

Rejoindre le GNT, qu'est-ce que ça signifie ?

Pendant 18 mois, le GNT fait vivre la campagne tant dans sa construction stratégique que dans l'animation.



Contribuer

Le groupe National de Travail est l'espace où l'on élabore la stratégie générale et les priorités de travail du cycle. Chaque association participe à au moins 3 réunions de travail de 2 à 3 heures réparties sur 18 mois.



Co-animer

Une campagne Provox n'a de sens que si les associations du GNT s'en emparent et la font vivre : mobiliser des jeunes pour les événements et les différentes phases de la campagne, soutenir l'organisation de formations au Dialogue UE Jeunesse et d'ateliers, animer des temps Provox...



Communiquer

Il s'agit de relayer les campagnes de communication, les différents temps de participation à la campagne (enquête, événements...), être l'ambassadeur·ice de la campagne et labelliser ses événements, afin de toucher le plus grand nombre de jeunes.

La 12^{ème} campagne Provox sur information et dialogue constructif

La campagne se déroule de **juillet 2026 à janvier 2027**. Elle traitera de l'objectif européen pour la jeunesse #4 qui entend : Garantir aux jeunes un meilleur accès à des informations fiables, soutenir leur capacité à évaluer l'information de manière critique et à participer à un dialogue participatif et constructif. Avec pour sous-objectifs :

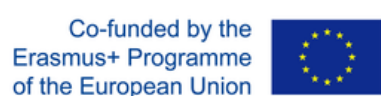
- Donner aux jeunes les moyens d'être des utilisateur·rices et des producteur·rices d'information critiques et responsables.
- Garantir que les jeunes soient capables d'identifier et de signaler les informations trompeuses répétées et de vérifier la fiabilité des sources d'information utilisées.
- Garantir que les jeunes soient capables de reconnaître et de signaler les discours de haine et les discriminations en ligne et hors ligne.
- Garantir que les jeunes puissent participer à un dialogue respectueux, tolérant et non violent, en ligne comme hors ligne.
- Garantir un accès facile à des informations compréhensibles, adaptées aux jeunes et respectant des principes d'éthique et des standards de qualité.
- Garantir que les parents et les personnes accompagnant les jeunes, ainsi que toutes celles et ceux impliqués dans leur éducation et leur formation, disposent de compétences en éducation aux médias et au numérique et constituent des sources d'information fiables pour les jeunes.

L'implication au sein du GNT :

Chaque association s'investit selon le temps qu'elle peut consacrer au processus. Néanmoins il est nécessaire, a minima, **d'assister aux réunions (5 à 6 sur 18 mois)**, de relayer la **communication** autour des phases de la campagne et de **mobiliser** au maximum les jeunes de sa structure.

Pourquoi faire partie du GNT :

- Pour faire partie du processus de participation citoyenne des jeunes le plus abouti, avec un résultat concret : le vote d'une résolution européenne.
- Pour co-construire aux côtés d'associations et d'institutions partenaires un travail en faveur de la participation des jeunes à la co-construction des politiques publiques.
- Pour créer des synergies avec les différentes parties prenantes sur d'éventuels projets et aspirations.
- Pour s'engager de manière concrète sur les questions soulevées par la campagne : la citoyenneté européenne, les programmes européens à destination des jeunes, une meilleure prise en compte des voix des jeunes...
- Pour bénéficier de formations sur le Dialogue UE Jeunesse et sur les politiques de jeunesse européennes.



Comment candidater ?

Il suffit de remplir ce sondage avant le 30 Juin 2026. Vous serez recontacté pour connaître la date de la première réunion.

