

# Rejoignez le groupe national de travail

**PROVOX**



**#11ème CAMPAGNE  
PROVOX**



**Objectif de jeunesse  
européen #1**

*Connecter l'Europe avec les  
jeunes*

**Vous êtes  
une association ?  
La thématique de la nouvelle  
campagne Provox vous  
intéresse ?**

**CANDIDATURES JUSQU'AU  
1ER FÉVRIER 2025**

# Comprendre le dialogue structuré européen :

## Le Dialogue UE Jeunesse :

C'est un dispositif de **participation citoyenne des jeunes** mis en place à échelle européenne, et qui utilise la méthode du dialogue structuré afin **d'assurer et de favoriser la participation des jeunes à l'élaboration des politiques publiques** qui les concernent.

## Le Cnajep :

Le Cnajep (comité pour les relations nationales et internationales des associations de jeunesse et d'éducation populaire) est une association qui rassemble plus de 70 mouvements de jeunesse et d'éducation populaire. En Europe il occupe le rôle de **Conseil National de la Jeunesse français**, et coordonne à ce titre, le dialogue UE Jeunesse depuis 2011.

## Provox :

C'est le nom que nous avons donné en France au Dialogue UE Jeunesse. Les campagnes Provox se déroulent sur **18 mois** et permettent aux jeunes de faire des propositions et de participer à la **construction des politiques de jeunesse européennes**. Chaque campagne est portée simultanément dans tous les pays européens par les différents Conseils Nationaux de Jeunesse, à travers une phase d'enquête auprès de milliers de jeunes en Europe, et une phase de mise en œuvre où l'élaboration des propositions de résolutions européennes se fait en débat avec des représentant·e·s politiques nationaux et européens.

## Le Groupe National de Travail (GNT) :

C'est l'**organe indispensable** à la mise en place de la campagne. Il est composé du Conseil National de Jeunesse (le Cnajep) , de l'Agence Erasmus + France et du Ministère en charge des questions de jeunesse a minima. Toutes les associations intéressées par la thématique de la campagne ou par la démarche sont ensuite **libre de rejoindre le groupe national de travail** à travers l'appel à mobilisation.

## Rejoindre le GNT, qu'est-ce que ça signifie ?

**Pendant 18 mois, le GNT fait vivre la campagne tant dans sa construction stratégique que dans l'animation.**



### Contribuer

Le groupe National de Travail est l'espace où l'on élabore la stratégie générale et les priorités de travail du cycle. Chaque association participe à au moins 3 réunions de travail de 2 à 3 heures réparties sur 18 mois.



### Co-animer

Une campagne Provox n'a de sens que si les associations du GNT s'en emparent et la font vivre : mobiliser des jeunes pour les événements et les différentes phases de la campagne, soutenir l'organisation de formations au Dialogue UE Jeunesse et d'ateliers, animer des temps Provox...



### Communiquer

Il s'agit de relayer les campagnes de communication, les différents temps de participation à la campagne (enquête, événements...), être l'ambassadeur·ice de la campagne et labelliser ses événements, afin de toucher le plus grand nombre de jeunes.

# La 11ème campagne Provox : Connecter l'UE avec les jeunes

La campagne se déroule de **janvier 2025 à juillet 2026**. Elle traitera de l'objectif européen pour la jeunesse #1 qui entend : *Favoriser le sentiment d'appartenance des jeunes au projet européen et établir un lien entre l'UE et la jeunesse pour regagner la confiance et accroître la participation*, avec pour sous-objectifs :

- Garantir l'implication et le dialogue significatifs des jeunes à toutes les étapes du processus décisionnel de l'UE en améliorant les mécanismes participatifs existants et en créant de nouveaux.
- Assurer un accès équitable à une information impartiale, de qualité et adaptée aux jeunes, sur le fonctionnement de l'UE, les moyens d'y participer et les opportunités qu'elle offre.
- Introduire et renforcer l'éducation sur l'Europe et l'UE dans des cadres formels et informels.
- Garantir une représentation équitable de tous les États membres dans les instances politiques et administratives de l'UE, conformément au principe de citoyenneté égale.
- Augmenter le budget et l'impact des programmes de jeunesse de l'UE.
- Renforcer la confiance des jeunes dans le projet européen en s'attaquant au déficit démocratique, au manque de transparence et de visibilité.
- Institutionnaliser l'évaluation de la prise en compte des jeunes, de l'impact et de l'effet des politiques de l'UE.

## L'implication au sein du GNT :

Chaque association s'investit selon le temps qu'elle peut consacrer au processus. Néanmoins il est nécessaire, a minima, **d'assister aux réunions (5 à 6 sur 18 mois)**, de relayer la **communication** autour des phases de la campagne et de **mobiliser** au maximum les jeunes de sa structure.

## Pourquoi faire partie du GNT :

- Pour faire partie d'un dispositif européen qui encourage la participation citoyenne des jeunes avec un résultat concret : le vote d'une résolution européenne.
- Pour co-construire aux côtés d'autres associations et des institutions partenaires un travail en faveur de la participation des jeunes à la co-construction des politiques publiques.
- Pour créer des synergies avec les différentes parties prenantes sur d'éventuels projets et aspirations.
- Pour s'engager de manière concrète sur les questions soulevées par la campagne : la citoyenneté européenne, les programmes européens à destination des jeunes, une meilleure prise en compte des voix des jeunes à échelle européenne...
- Pour bénéficier de formations sur le Dialogue UE Jeunesse et sur les politiques de jeunesse européennes.

## Comment candidater ?

**Il suffit de remplir ce sondage avant le 1er février 2025. Vous serez recontacté·e pour connaître la date de la première réunion.**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



  
MINISTÈRE  
DES SPORTS,  
DE LA JEUNESSE  
ET DE LA VIE ASSOCIATIVE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*