

## A Revin, les MJC présentent « Le Repère », 1ère websérie sociale et solidaire

Sous un titre évocateur de stabilité, s'est esquiscée une folie. Générer du lien social via un projet participatif et inclusif exigeant, basé sur des pratiques artistiques en amateur. Le tout mené par un réalisateur professionnel et soutenu par les MJC et acteurs locaux. **Résultat : à l'image, un territoire désindustrialisé, pauvre mais riche de ses solidarités, de ses lieux d'accueil, de bienveillance et de créativité.** La première saison a vu participer les habitant·es du territoire ardennais, avec un résultat visible à l'écran comme dans les yeux des participant·es. Prochaine saison, nouvelle région : tournage en Bretagne dès octobre 2021

**Lancement le 2 octobre 2021 à 14h30**

sur la [chaîne youtube « Le Repère - une websérie solidaire »](#)

La suite des épisodes y sera disponible chaque vendredi du mois d'octobre, à 16h

### Revin : 1ère saison d'une websérie nationale

La démarche : réaliser une comédie sociale traitant du parcours d'engagement au sein des MJC, en s'appuyant sur les volontaires du territoire, en tant que comédien·nes ou technicien·nes (images, son, lumière, décor, création musicale, montage et post-production).

Par ce biais, le projet met en lumière les valeurs humanistes portées par les associations d'éducation populaire à l'instar des MJC. Chaque saison de la série valorise son territoire d'implantation, ses habitant·es et ses associations locales d'éducation populaire. Revin est le théâtre de la toute première saison.



Fils d'ouvrier, le réalisateur Raphaël Médard a passé 20 ans à la MJC d'Aÿ où il a pu développer son cinéma, particulièrement proche du monde associatif. Aujourd'hui à la tête de sa société de production, il est à l'initiative de ce projet et prône un cinéma social, solidaire et participatif, qui rassemble professionnel·les et amateur·rices. Dans chaque région qui fera l'objet d'une nouvelle saison, il travaillera en partenariat avec les MJC locales.

*"Le projet Le Repère est aussi un tremplin vers autre chose - qui permet à chacun de découvrir, de rebondir et de grandir. L'enjeu est de valoriser le territoire à travers son architecture, ses paysages et aussi à travers des gens et leurs histoires. Le projet puise dans leurs ressources : il n'y a pas un seul comédien qui ne soit pas du territoire, pas un seul technicien qui ne vienne d'ailleurs. Cet ancrage est important pour moi."*

Raphaël Médard, réalisateur

### Le Pitch

Tout commence par l'arrivée de Sofiane et de son père dans les Ardennes. Le petit garçon de 10 ans n'a jamais vécu avec lui et va devoir apprendre à le connaître. Entre une mère qui a dû partir loin et cette nouvelle vie à construire, Sofiane découvre l'AREL, une association locale qui va jouer un rôle important pour lui...

### EN CHIFFRES

- 9 épisodes de 15 minutes
- 100 personnes entre 6 et 80 ans dont 70 jeunes entre 15 et 25 ans
- 150 jours de travail
- 8 ateliers différents : écriture, découverte, répétition, tournage, musique, montage, mixage, étalonnage

## Une initiative très éduc pop !

Le projet a permis aux participant-es de découvrir et de se former aux métiers du cinéma. Leur implication dans tous les ateliers de création est une forme novatrice pour susciter autonomie, confiance en soi... et pourquoi pas des vocations ! En parallèle, le film agit comme prétexte et support pour inciter les jeunes en difficulté à participer à un projet fédérateur et novateur, en leur proposant des formes alternatives d'interaction : chacun-e a pu y trouver un terrain d'épanouissement, d'expérimentation et d'émancipation individuelle et collective.

*"J'ai pu expérimenter plusieurs postes techniques sur la websérie, et notamment le poste du script. Cela m'a permis de développer mon sens d'observation. J'ai pris confiance en moi, j'ai appris à travailler en équipe et à me coordonner avec les autres."* [Maurine, jeune bénévole sur le projet](#)

Outre les jeunes, le projet a rassemblé largement une pluralité d'habitant-es, d'animateur-trices jeunesse, de bénévoles, les membres du Conseil d'Administration... devenant ainsi un espace de rencontre et de création collective peu commun !

*"Le projet a vu le jour pendant la crise sanitaire. Il nous a permis de maintenir le lien avec nos adhérents, de les re-fédérer et de rassembler. Et chacun, que ce soit jeune, sénior, bénévole, a pu apporter sa pierre à l'édifice."*

[Virginie Gavel, directrice de l'AREL \(Association Revinoise d'Education et de Loisirs\)](#)

Tant par son processus créatif que par le résultat final, le film valorise le territoire, et démontre de la pluralité des activités, projets et engagements possibles au sein des MJC – en tant que professionnel-le ou bénévole. C'est l'un des objectifs poursuivis par les MJC : mener un travail d'éducation populaire pouvant influencer positivement les parcours de vie !

## Equipe & soutiens

Jeunes de 12 à 25 ans issu-es du réseau des MJC dans les Ardennes et l'Aube, de l'Ecole de la deuxième Chance (E2C) de Fumay, du Centre Social Les Mazures et de la MJ404 de Couvin (Belgique). Adultes issu-es des équipes professionnelles et bénévoles de l'AREL.

Tournage en Champagne-Ardenne, sur la commune de Revin et ses environs, avec les structures porteuses suivantes : La Confédération des Maisons des Jeunes et de la Culture de France (CMJCF), La Fédération régionale des Maisons des Jeunes et de la Culture de Champagne-Ardenne (FRMJC C.A.), RM Prod, Association Revinoise d'Education et de Loisirs (AREL). Avec la participation active de : Ecole de la deuxième Chance de Fumay, MJ404 de Couvin (Belgique).  
*Partenaires : Conseil Régional Grand Est, DRAC Grand Est, Parc naturel régional des Ardennes via le Fonds Leader, Ville de Revin.*



*"La série est l'une des formes d'écriture artistique majeure de cette époque. Pour la CMJCF et les MJC, la websérie le Repère, fait le pari de s'emparer de cette esthétique à la fois contemporaine et populaire, pour donner à voir leurs pédagogies, parfois formelles mais le plus souvent informelles, et de les faire vivre et incarner par des acteurs du réseau. En bref, une forme d'hommage à la grande « communauté » des MJC et plus largement à celles et ceux qui font vivre et vivent l'éducation populaire au quotidien. "*

[Patrick Chenu, Directeur général de la CMJCF](#)

## Perspectives

Sur le même principe, la saison 2 est en cours de tournage en Bretagne, où une vingtaine de MJC collaborent au projet. La saison 2 sortira en septembre 2022.

**A propos de CMJCF – Confédération des Maisons des Jeunes et de la Culture de France-** Tête de réseau, force de réflexion et centre de ressources, la CMJCF porte les orientations stratégiques communes de ses associations affiliées. Elle les soutient et les accompagne dans la construction et la réalisation de projets éducatifs, sociaux et culturels qu'elles construisent au plus près des habitant-es, dans une perspective de développement local. Créée en 1994, forte de ses actions et de son histoire, la CMJCF fédère 11 Fédérations régionales, 650 MJC et associations affiliées, 30 000 bénévoles et 12 000 salarié-es. 3 500 000 personnes et 400 000 adhérent-es sont régulièrement touché-es par ses actions et manifestations. *Garante de la longévité du projet, la CMJCF est chargée du pilotage du projet global, de sa communication et du lien avec les partenaires nationaux et internationaux.*

- Teaser <https://www.youtube.com/watch?v=Rvxot9TX8Rg>

**Suivez-nous sur les réseaux sociaux : Le Repère Websérie**



Contact RP : Florentine Collette / 06 58 72 21 42 / [florentine@florentinecollette.fr](mailto:florentine@florentinecollette.fr)

Contact websérie : CMJCF / [webserie@cmjcf.fr](mailto:webserie@cmjcf.fr)