



L'Anacej (Association nationale des conseils d'enfants et de jeunes)
Association nationale de jeunesse et d'éducation populaire
7 salarié.e.s

Recherche pour son siège à Paris
un.e Chargé.e de communication

CONTEXTE

L'association nationale des conseils d'enfants et de jeunes (Anacej), qui rassemble plus de 400 collectivités locales et territoriales et 15 Associations et Fédérations de jeunesse et d'éducation populaire, a été créée pour :

- Promouvoir la participation des enfants et des jeunes à la décision publique et leur concertation au niveau local avec les élus
- Accompagner les collectivités locales et associations dans la mise en place d'instances et de démarches de participation des jeunes

L'association développe activement ses activités, portée par son conseil d'administration en lien avec une équipe permanente de 7 collaborateurs H/F (DG – DAF - Responsable de la communication et des partenariats – Assistante d'équipe – Chargée de formation - 2 Chargé.e.s de projet des démarches de participation)

Aujourd'hui, comprendre le fonctionnement des institutions, agir sur son territoire, exercer sa citoyenneté, permettre aux enfants et aux jeunes de participer à la vie publique et être au cœur des enjeux actuels est incontournable pour une société plus solidaire où chacun.e trouve sa place. C'est dans ce contexte que l'association développe ses activités et ouvre au recrutement un poste de :

Chargé.e de communication H/F

Missions

Il – Elle sera en charge de mettre en œuvre la politique d'information et de communication interne et externe de l'Association sous la responsabilité du Responsable de la communication et des partenariats afin de déployer la stratégie de communication globale de la structure auprès des collectivités adhérentes (400), des associations, des partenaires de la structure et du grand public. A ce titre, il – elle sera en lien étroit avec le reste de l'équipe (7 personnes).

Sa mission principale sera d'informer sur les activités de l'association, de valoriser les initiatives mises en place par nos collectivités adhérentes, associations et nos partenaires sur les sujets de participation des enfants et des jeunes afin de contribuer à identifier l'Anacej comme un réseau incontournable de la participation des enfants et des jeunes en France.

Participe au développement de la visibilité de l'Anacej auprès des collectivités territoriales et associations :

- ✓ Propositions de campagnes de communication sur les sujets portés par l'Anacej
- ✓ Suivi des partenariats de visibilité en lien avec le Responsable de la communication et des partenariats
- ✓ Suivi des relations presse en lien avec le Responsable de la communication et des partenariats

Mise en œuvre de la stratégie globale de communication du réseau :

- ✓ Animation de la stratégie de communication dans son ensemble (administration des différents outils de communication de l'Anacej : Site internet, réseaux sociaux, campagnes d'emailing...)
- ✓ Suivi et valorisation du Prix Anacej
- ✓ Gestion du site internet
- ✓ Rédaction de la newsletter (mensuelle)
- ✓ Suivi et traitement de la mise à jour des listes de diffusion
- ✓ Suivi des prestataires (participe à la rédaction de cahiers des charges, graphistes, imprimeurs, fabricants, prestataire du site internet et informatique, etc.)
- ✓ Rédaction de publications web
- ✓ Création d'outils de communication : vidéos, podcast, présentations numériques, objets marketing...
- ✓ Évènementiel : couverture médiatique Prix Anacej, congrès, etc.

Analyse et mesure d'audience et de trafic

- ✓ Définir et mettre en place les indicateurs clés de performance.

COMPETENCES REQUISES

- ✓ Organisation et rigueur
- ✓ Respect des échéances
- ✓ Très bon rédactionnel
- ✓ Bonne connaissance des réseaux sociaux et du web en général
- ✓ Maîtrise de l'outil informatique, en particulier des logiciels montage vidéo (suite ADOBE)

CONNAISSANCES

- ✓ Connaissance en référencement et back office pour le web
- ✓ Connaissance des cadres et obligations administratives institutionnels
- ✓ Communication institutionnelle
- ✓ Politiques Enfance-Jeunesse
- ✓ Communication & cultures web
- ✓ Vie associative & économie sociale et solidaire

SAVOIR-ETRE

- ✓ Créativité, faculté d'adaptation, autonomie
- ✓ Sens du travail en équipe
- ✓ Bon relationnel

PROFIL RECHERCHE

De formation supérieure, vous justifiez à minima d'une expérience dans le secteur de la communication.

ADHESION AUX ASPECTS PRATIQUES

- Poste en CDI -temps plein
- Groupe D de la convention collective de l'animation :29 167K bruts annuels sur 13 mois
- Travail occasionnellement en soirée et les week-ends
- Poste basé au siège de l'association (Paris 20ème), Déplacements occasionnels sur l'ensemble du territoire national.
- **Poste à pourvoir au 16 septembre 2021**
- **Merci d'adresser votre candidature avant le 30 août, par e-mail : recrutement@anacej.asso.fr, à l'attention de Madame Marie-Pierre Pernet, Déléguée Générale.**