

A group of approximately 15 young people of various ethnicities and styles are posing for a group photo outdoors. They are standing on a gravel path with lush green trees and a clear blue sky in the background. The group is diverse in age and appearance, with some wearing casual summer clothes like t-shirts and shorts, and others in more distinctive outfits like a red patterned shawl or a black headscarf. They are all smiling and looking towards the camera.

FAVORISER L'ENGAGEMENT LOCAL DES JEUNES DANS LES ASSOCIATIONS DE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

**Retour d'expérience pour donner plus
de place aux jeunes, créer et soutenir
les initiatives de demain.**

SOMMAIRE

INTRODUCTION	4
PARTIE 1 Avant toute chose : analyser la situation de sa structure	8
PARTIE 2 Le cycle de l'engagement jeunesse	13
PARTIE 3 La séduction a) Semer b) Réunir c) Proposer	16
PARTIE 4 Les fiançailles a) Approfondir l'engagement b) Former	26
PARTIE 5 Entretenir la flamme a) Accompagner b) Remercier, valoriser c) Renouveler l'engagement et fidéliser	33
CONCLUSION	38

INTRODUCTION

Aujourd'hui, la mobilisation et la participation des jeunes aux actions citoyennes et solidaires est indispensable pour répondre aux enjeux globaux de notre société. Pourtant, les jeunes engagé-e-s et actif-ve-s sont encore peu nombreux-ses dans les associations « classiques » et leurs projets solidaires.

Face à ce constat, les acteurs et actrices du secteur de la solidarité internationale manifestent un besoin d'accompagnement pour renforcer la place des jeunes dans leurs projets et leur structure et ce, à plusieurs niveaux : participation des jeunes dans les espaces de gouvernances, mise en place de dispositifs d'engagement adéquats, mobilisation des jeunes éloigné-e-s de l'engagement en solidarité internationale, valorisation de l'engagement des jeunes, co-construction de politiques publiques avec les jeunes eux-mêmes, etc.

C'est à partir de l'identification de ces besoins par les organisations elles-mêmes qu'est né le projet « **Place aux jeunes !** » porté en consortium au sein de la commission Jeunesse et solidarité internationale (JSI) de Coordination SUD qui vise à **renforcer et transversaliser la place des jeunes au sein des projets et organisations de solidarité internationale**, ainsi que dans les politiques publiques.

Afin de permettre aux organisations d'expérimenter de manière concrète

de nouvelles formes de prise en compte des jeunes en leur sein, le projet « **Place aux Jeunes** » met en place chaque année des dispositifs d'accompagnement par les pairs, composé de trois volets :

- **Un volet accompagnement** par une organisation paire disposant d'une expertise sur la participation et mobilisation des jeunes ;
- **Un volet financement** pour faciliter l'expérimentation de nouvelles pratiques ;
- **Un volet capitalisation**, pour diffuser et valoriser plus largement les enseignements retirés de l'expérimentation.

En 2020, dans le cadre de son **expérimentation** « *Du volontariat international à l'engagement local - Comment former et accompagner des volontaires locaux et internationaux vers l'engagement dans des projets solidaires post contrat ?* », **Eurasia net a été accompagné par YMCA France** et a ainsi pu bénéficier de son expérience et expertise pour l'aider à définir sa stratégie visant à favoriser la poursuite de l'engagement des jeunes dans ses actions et projets une fois ceux-ci de retour d'un engagement à l'international.

À travers ses programmes de volontariat franco-internationaux de Service civique et de Corps Européen de Solidarité, Eurasia net permet chaque année à une cinquantaine de jeunes (18 à 30 ans) de faire l'expérience de la solidarité Internationale à travers

le volontariat. Pour une majorité des jeunes, ces dispositifs constituent une toute première expérience associative. L'engagement des jeunes est donc au cœur du projet associatif d'Eurasia net qui cherche à **donner une continuité à leur parcours d'engagement**. La démarche d'accompagnement telle qu'elle a été organisée a donné lieu à **trois événements phares d'échanges et de réflexion avec des jeunes** (anciens volontaires d'Eurasia net) pour définir ensemble des espaces d'engagement adéquats.

Ce retour d'expériences met ainsi en lumière les différentes étapes de cette expérimentation, basée sur des méthodes d'éducation non formelle. Il s'adresse à des organisations pouvant rencontrer les mêmes problématiques de mobilisation et de participation des jeunes et qui cherchent à trouver de nouvelles pistes d'actions ou de réflexions pour répondre à ces enjeux.

Cet ensemble d'étapes est symbolisé par "**le cycle de l'engagement jeunesse**" ci-après (voir p15). Et parce que l'engagement repose sur la passion et des relations de confiance, nous avons filé la métaphore autour des trois étapes clefs que nous avons identifiées : **la "séduction", les "fiançailles" et finalement, "entretenir la flamme"** pour favoriser un engagement sur du long terme.

Les organisations :



Eurasia Net est une association basée à Marseille qui vise à développer les échanges culturels, éducatifs et artistiques au niveau international. Elle cherche à créer une génération de jeunes engagé-e-s et responsables, mobiles, ouvert-e-s sur le monde et l'innovation. Sa mission est de développer les compétences des jeunes et de les accompagner dans la construction de leur projet d'avenir en proposant des expériences uniques avec un impact fort au niveau local et international. Eurasia net travaille avec un réseau de plus de 40 partenaires en Europe et en Asie et permet à une soixantaine de volontaires par an de partir en mission à l'international dans le cadre du Service Civique et du Corps Européen de Solidarité. En parallèle, Eurasia net est investie sur des projets de sensibilisation à l'innovation et à l'entrepreneuriat social pour favoriser la participation active des jeunes à la résolution de problématiques sociales et environnementales.

► www.eurasianet.eu



YMCA France est la branche française du mouvement des YMCA créée en 1844, présent dans 119 pays et touchant chaque année 65 millions de personnes. Depuis ses origines, le mouvement favorise et développe l'empowerment et l'engagement des jeunes, et plus largement des personnes en situation de fragilité. En France, le réseau compte 22 associations impliquées dans la jeunesse, le tourisme social et solidaire et l'insertion sociale, touchant plus de 110 000 personnes par an.

« Nous remercions tout particulièrement l'opportunité donnée par le projet « Place aux Jeunes ! » d'expérimenter ce dispositif d'accompagnement par les pairs afin de renforcer la place des jeunes au sein d'Eurasia net et YMCA France.

Pour les organisations souhaitant s'inspirer des conseils et outils proposés dans ce retour d'expériences : « Bonne chance et surtout, amusez-vous, c'est la condition sine qua non pour donner envie aux jeunes de vous rejoindre »

► www.ymcafrance.fr

Le projet « Place aux Jeunes ! » réunit un consortium de onze organisations membres de la commission Jeunesse et Solidarité Internationale de Coordination SUD : Cnajep, Engagé-e-s et Déterminé-e-s, Équilibres & Populations, Forim, France Volontaires, La Guilde Européenne du Raid, Migrations & Développement, Plan International France, Réseau Euromed France, Scouts et Guides de France, Solidarité Laïque.



Engagé-e-s & Déterminé-e-s : www.engagees-determinees.org
Coordination SUD : www.coordinationsud.org

PARTIE 1

Avant toute chose :
analyser la situation de sa structure

Avant de se lancer dans des actions visant à faire plus de place aux jeunes dans ses projets ou ses instances, il est important pour la structure souhaitant développer une stratégie d'engagement des jeunes de savoir **quelles sont ses motivations et ses capacités à accepter le changement.**

L'**autodiagnostic** proposé ci-dessous comporte un certain nombre de questions non-exhaustives. Cette grille peut être complétée par d'autres questions selon l'activité de l'organisation, son implantation et son histoire. Il n'y a pas d'ordre précis à suivre, l'important étant de faire une analyse honnête de sa situation.

Motivation de la structure

Quelle volonté au niveau de l'association ? Le CA, les salariés, les bénévoles.

Quel est l'intérêt d'avoir des jeunes engagé-e-s dans l'association ?

Quelle place l'association souhaite pour les jeunes dans le CA, dans les activités ?

Quelles sont les attitudes et a priori vis-à-vis d'eux-elles aujourd'hui ?

Dans quel délai l'association a-t-elle le souhait de voir plus de jeunes engagé-e-s et combien ?

Positionnement vis-à-vis du changement et de l'acceptation d'être « bousculé » par les jeunes

L'association est-elle porteuse d'innovation, sort-elle fréquemment du cadre ?

Quel est le niveau d'acceptation en matière d'innovation et de changement ?

Le management favorise-t-il l'autonomie et reconnaît-il le droit à l'expérimentation et à l'erreur ?

L'existant

Qui dans l'association mène des actions à destination des jeunes ?

Combien de jeunes touchent l'association (bénévoles, salarié-e-s, bénéficiaires) ?

Quelles sont les actions déjà menées par des jeunes ?

Est-ce que suffisamment de jeunes sont engagé-e-s dans l'association vis-à-vis des activités et des attentes de l'association ?

Quels sont les réussites et échecs en matière d'engagement jeunesse déjà menés ?

Les projets

Quels sont les projets réalisables et visibles rapidement ?

Quels sont ceux que je peux/veux présenter à des jeunes ?

D'où sortent-ils ? (Conception, décision, niveau de suivi et d'implication interne)

Sont-ils suffisamment clairs ?

Ont-ils été testés ?

Sont-ils écrits, stockés quelque part ?

Sous quelle forme ?

Répondent-ils aux questions/attentes des jeunes engagé-e-s potentiel-le-s ?
(Quoi ? Pourquoi ? Quand ? Qui ? Comment ? Combien ? Impacts ? ...)

Est-ce que mon offre est appropriée en interne et dans le cadre de mon projet associatif ?

Pour quels types de jeunes ?

L'environnement : CA, salarié-e-s, bénévoles, membres, ancien-ne-s volontaires, nouveaux-elles volontaires, partenaires, fournisseurs... Parmi ces parties prenantes :

Qui sont mes allié-e-s/mes « opposant-e-s » ?

Qui peut m'ouvrir sur son environnement pour favoriser le projet ?

Quels sont mes réseaux de proximité ?

Quels expertises, appuis techniques, potentiel puis-je tirer de mon environnement humain ?

L'analyse

Au regard des réponses obtenues, établir les points forts et points faibles de l'association et de l'environnement dans laquelle elle évolue.



Temps de brainstorming sur l'engagement des jeunes à Eurasia net.

Cette phase d'analyse a permis à Eurasia net d'identifier les "freins" majeurs à l'engagement des jeunes de retour de volontariat au sein de l'association :

- **Le manque de temps** : La plupart des jeunes qui partent pour une expérience de volontariat international, une fois de retour, doivent faire face aux contraintes liées aux reprises d'études ou à la recherche de travail. Il leur est donc difficile de se projeter et de s'engager par manque de visibilité sur leur situation géographique, financière etc. Aussi lorsqu'ils-elles signent un contrat de travail à temps plein ou reprennent leurs études, il leur est difficile de trouver un espace-temps disponible.

- **La distance** : Beaucoup de bénévoles ne résident pas dans la région. Par conséquent, cela devient compliqué, voire cher, pour eux-elles de se déplacer sur

Marseille afin de pouvoir faire du lien sur des projets locaux. Même si de nombreuses activités peuvent être réalisées à distance et en visio, la rencontre et la proximité pour échanger sur l'engagement restent essentielles, bien que la crise de la Covid-19 invite à revoir les modes d'organisation et de coopération avec les jeunes pour trouver des formats plus hybrides.

- **La peur de l'engagement** : Parfois certains jeunes peuvent rencontrer des difficultés à s'engager sur le long terme. Désireux-ses de repartir à l'étranger ou de se concentrer sur leurs projets personnels et/ou professionnels, il leur est difficile de se projeter sur un engagement à moyen / long terme. Ils-elles ont peur de ne pas être en capacité d'assumer et de respecter ces engagements et optent pour des activités plus ponctuelles.

PARTIE 2

Le cycle de l'engagement jeunesse

Pour favoriser l'engagement et la participation des jeunes au sein d'Eurasia net, **3 grandes étapes clés ont pu être identifiées**, qui correspondent à **3 temps forts de l'accompagnement réalisé** :

SÉDUCTION =

- Séduire
 - Proposer, faire émerger
- 1^{er} week-end : *Regroupement fin juin 2020 à Salon de Provence avec des anciens volontaires d'Eurasia net* :



Objectifs :

- Réfléchir collectivement aux fondements d'Eurasia net, à la vision de l'association et à ses missions ;
- Définir ensemble des pistes de développement des actions d'Eurasia net.

FIANÇAILLES =

- Mettre en place les conditions du succès
 - Former
- 2^{ème} week-end : *Regroupement début septembre 2020 à Sanary*



Objectifs :

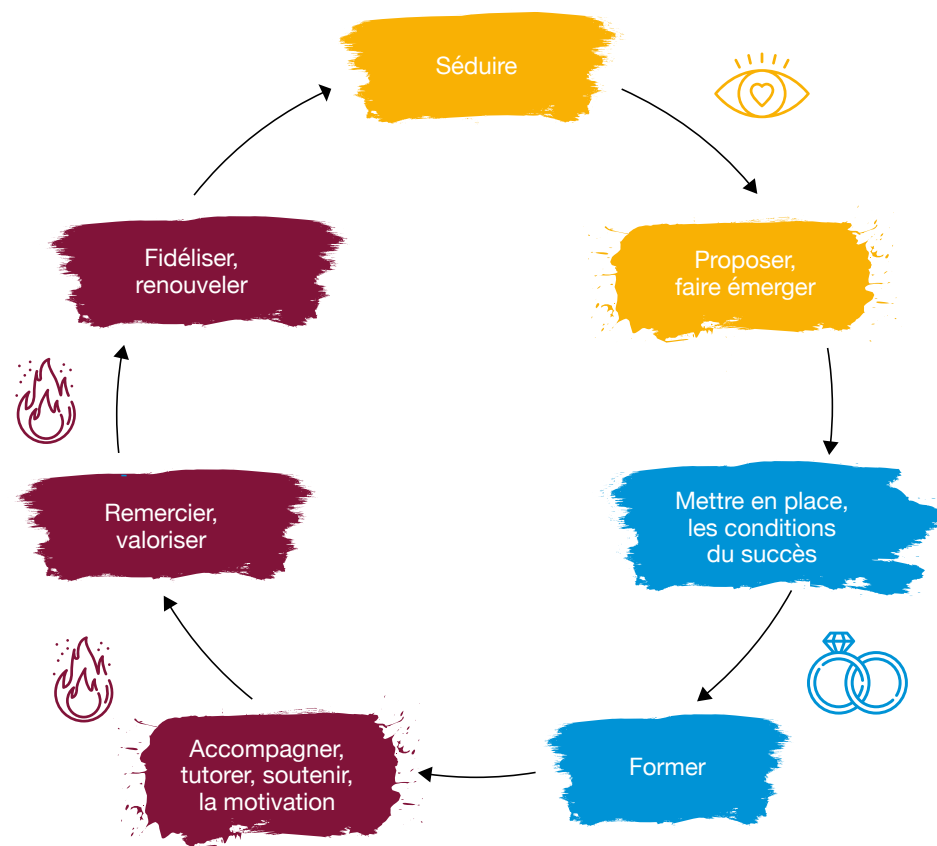
- Poursuivre la réflexion collective initiée lors du premier week end en offrant aux jeunes un espace de création de mini-projets réalisables localement avec le soutien de l'équipe Eurasia net

ENTRETENIR LA FLAMME =

- Accompagner, tutorer, soutenir la motivation
- Remercier, valoriser
- Fidéliser, renouveler



LE CYCLE DE L'ENGAGEMENT JEUNESSE :



PARTIE 3

La séduction

La séduction

Comme lors d'un premier rendez-vous et des premiers instants d'une relation, la première phase est symbolisée par un temps de séduction. Il s'agit avant tout de valoriser vos atouts afin de donner envie aux jeunes de s'engager. C'est la phase où l'on va susciter l'intérêt de son/sa futur-e partenaire, ou ici, de ses futur-e-s bénévoles.

a. Semer



Un des premiers pas à réaliser est de semer la graine, réussir à **créer un déclic** dans l'esprit des jeunes, les inspirer. Pour cela, il est important d'**identifier les motivations** :

- De sa propre structure (via par exemple l'outil d'auto-évaluation proposé plus haut) ;
- Des jeunes engagé-e-s.

Il est important dans ce cadre de **donner l'opportunité aux jeunes d'exprimer leurs motivations** à travers l'organisation de temps de paroles et d'échanges, prérequis indispensable à la construction de la future relation entre l'association et les jeunes engagé-e-s. Ces temps doivent être propices pour les inviter à exprimer leurs ambitions et ce qui les fait vibrer et mais aussi pour souligner qu'il est possible pour

eux-elles d'être **pleinement acteurs et actrices de leur engagement** au sein de la structure, que leur engagement compte et qu'il peut avoir un réel impact. C'est également une opportunité pour sensibiliser aux possibilités d'engagement local et aux opportunités que l'association a à leur offrir.

Différents formats d'échanges sont possibles : réunion d'information, entretiens, échange téléphonique, sondage, questionnaire anonyme...

EURASIA NET

Afin de faire un point sur la situation des parrains et marraines¹ d'Eurasia net et de mieux cerner les besoins et difficultés qu'ils-elles ont pu rencontrer, un premier questionnaire en ligne a été adressé aux jeunes dans le but d'organiser un week-end de rassemblement.

Dès cette étape, les jeunes déjà bien impliqué-e-s au sein d'Eurasia net pouvaient, s'ils-elles le souhaitaient, être des participant-e-s actifs-ves à l'organisation de cet événement : participer à l'élaboration du programme, à la recherche du lieu etc...

¹ <https://eurasianet.eu/parrainer-un-volontaire/>

b. Réunir

Séduire



Afin de donner du concret aux premiers mots échangés, il s'agit ensuite de formaliser des temps de réunion, idéalement en présentiel. Le maintien des réunions en présentiel a trois visées :

- **Vivre un bon moment** tous-tes ensemble car **il ne faut pas négliger leur aspect ludique et non formel** ;
- Réfléchir collectivement afin de **prendre en compte les apports de chacun-e** ;
- Donner plus facilement envie de **conserver le lien créé et de s'engager**.

L'aspect collectif de l'engagement peut également être une source de motivation. En effet, la dynamique de groupe, le partage et le travail en équipe peuvent être déterminants dans la volonté de s'engager de manière bénévole sur des projets.

Ces temps collectifs peuvent s'organiser sous différents formats :

- **Ateliers** : Ils peuvent s'articuler autour d'un événement précis, idéalement à prévoir sur au moins deux demi-journées. Privilégier les animations basées sur l'éducation non formelle permet de rendre ces temps ludiques et participatifs : prévoir plusieurs "energizer" pour briser la glace au sein

du groupe, mettre en place des outils de facilitation de la prise de parole, etc.

- **Weekends** : Dans un premier temps, réaliser un **sondage pour choisir le weekend qui correspondra aux disponibilités de la majorité**, permettra de rassembler un maximum de jeunes qui ne viennent pas forcément de la même ville et ainsi permettre le renforcement des liens entre tous et toutes. Comme mentionné précédemment, plus les jeunes participent à l'organisation du week-end, plus l'impact en sera bénéfique car cela démontre qu'ils-elles ont déjà la possibilité de participer du début à la fin à une des activités de la structure : qu'il s'agisse en amont du week-end de définir ensemble les thématiques qui seront traitées, organiser les temps d'animation, ou pendant week-end même, **les impliquer par exemple sur les temps de préparation de la cuisine**.

- **Visioconférence** : Cela peut être un format adéquat lorsque les participants ne viennent pas tous de la même localité. En termes de planification, il est conseillé de prévoir une visio-conférence d'une durée de 1 à 3h maximum pour ne pas perdre l'attention des jeunes. Pour être efficace, mieux vaut multiplier des visioconférences de courte durée et les segmenter en plusieurs créneaux horaires sur une durée définie.

- **Réunions informelles** : Se réunir autour d'un verre, d'un repas, ou encore

pendant une sortie (nature/ activité sportive...) permet d'amener le sujet de l'engagement d'une manière originale et non formelle, de faciliter l'expression de chacun-e et le développement de liens.

EURASIA NET

Le premier week-end organisé par Eurasia net et YMCA dans le cadre de l'accompagnement par les pairs en juin 2020 a consisté en un temps de rassemblement collectif proposé aux ancien-ne-s volontaires d'Eurasia net.

Ce week-end fut l'opportunité d'**effectuer une réflexion collective autour du projet associatif de l'association** et ainsi de **réfléchir collectivement aux fondements d'Eurasia net, à sa vision et à ses missions**. L'équipe d'Eurasia net souhaitait dans ce cadre définir avec les jeunes des pistes de développement et de renforcement de ses actions en donnant un espace de contribution aux bénévoles (majoritairement les ancien-ne-s volontaires) avec l'ambition que ce temps de réflexion permettra de renforcer les projets en cours et de se donner de nouvelles perspectives pour 2021.

Pour cela, deux ateliers ont été mis en place :

Atelier 1 : Brainstorming autour du projet associatif d'Eurasia net

Objectif : Mieux connaître les motivations des jeunes dans le projet associatif d'Eurasia net et les potentiels projets qu'ils-elles souhaiteraient développer dans ce cadre.

Le projet associatif d'Eurasia net se concentre autour de 3 axes :

- Engagement du local à l'international et de l'international au local ;
- Innovation sociale, développement durable : entrepreneuriat, environnement, social ;
- Accompagnement des jeunes : Mobilité et projets d'avenir.

Déroulé :

1) Les jeunes réfléchissent à ce que leur inspirent les 3 axes du projet associatif d'Eurasia net et les idées de projets qui pourraient en découler ; (Consigne : "Exprimer ce que ces mots veulent dire, avec en

toile de fond, la question «pourquoi c'est important ?», livrez-vous, philosophez...»). Garder en tête les cibles de l'association, échanger sur les besoins, le contexte, le diagnostic (vision personnelle et globale), les enjeux de ces concepts.

→ 3 groupes de réflexion pour chacun des 3 axes du projet - 45 min (roulement : 15 min sur chaque axe) ;
2) Chaque participant-e présente ses idées de projet à l'ensemble du groupe.

Résultat :

Chaque jeune présent-e a eu l'opportunité de s'exprimer et d'être écouté. Ce fut également l'occasion de s'approprier les idées des autres participant-e-s et de mieux comprendre les motivations de chacun-e à faire partie d'Eurasia net. Encore à l'étape d'un brainstorming large, la potentielle opérationnalisation des projets présentés sera ensuite étudiée lors du deuxième atelier.

Atelier 2 : Concrétisation des idées

Objectif : Évaluer la possibilité de concrétiser les idées que les jeunes ont pu imaginer dans le premier atelier, autour de trois grandes thématiques pré-identifiées :

1) L'animation d'un réseau des ancien-ne-s volontaires Eurasia net ;

2) L'engagement des bénévoles à Eurasia net ;
3) Le développement de nouveaux projets et la stratégie parrains/marraines.

Déroulé :

1) Autour de ces trois grandes thématiques, imaginer dans un premier temps ses objectifs idéaux, même si un peu éloignés de la réalité des ressources d'Eurasia net, afin dans de se donner toutes les perspectives possibles ;
2) Réfléchir collectivement aux possibilités de faire coïncider ces objectifs idéaux avec les moyens réels dont dispose Eurasia net : Faire un état des lieux, un peu plus technique de l'association, revaloriser le capital, et les capacités de l'association en étant pragmatiques et réalistes, redéfinir les moyens et ressources à disposition : humains (compétences), financiers, physiques, les dispositifs et le "capital expériences" en volontariat/ innovation sociale.
3) Passer du concept à l'opérationnel, matcher les moyens avec les aspirations en s'ouvrant à de nouvelles possibilités. En bref : "comment on peut atteindre ce qu'on a identifié comme important dans le brainstorm avec les moyens dont on dispose ? Sinon, de quels moyens doit-on se doter pour y parvenir ?"



Temps de réflexion et brainstorming lors du 1er week-end à Salon de Provence.



Temps de restitution du brainstorming entre les ancien-ne-s volontaires d'Eurasia net.

Les regroupements de jeunes chez YMCA : Programme de leadership Change Agent

Le programme, d'une durée d'un an et demi, est composé de promotions annuelles de 200 à 300 jeunes de moins de 30 ans. Celui-ci vise à agir sur le développement du leadership afin de renforcer les capacités des jeunes et développer le mouvement YMCA, avec un accent particulier sur les associations nationales et locales. Chaque agent du changement doit identifier et développer un projet pour répondre aux besoins des jeunes dans sa communauté/son pays dans l'un des domaines stratégiques de World YMCA dans les domaines suivants : l'emploi, la santé, l'engagement civique et l'environnement. Un-e tuteur-trice de la YMCA d'appartenance du/de la jeune et un-e tuteur-trice international expert-e du projet font partie du dispositif. Ils-elles ont un rôle de mentor et assurent le suivi des résultats d'apprentissage liés à la mise en œuvre des projets.

Plusieurs temps de formation (plaidoyer, leadership, réalités mondiales, histoire des YMCA) en ligne et en présentiel sont proposés par continent (ex :

rassemblement Européen pour les français). Les formations en présentiel sont intégrées à des temps de rencontre plus globaux qui durent entre 1 et 2 semaines, permettant ainsi de se connecter en tant que communauté mondiale, de développer le renforcement des équipes et de revenir sur les expériences de chacun-e.

Dans cette lignée, les Change Agent sont invités à participer activement aux AG mondiales ou autres réunions internationales, ce qui permet d'une part de valoriser les jeunes au sein du mouvement mais également de les mettre en relation avec d'autres jeunes, salarié-e-s, bénévoles, personnes en responsabilité. Parce que les YMCA sont un réseau interconnecté à l'échelle internationale, l'organisation peut ainsi fonctionner comme une sorte de plateforme, offrant aux jeunes impliqué-e-s des opportunités d'expériences très diverses (travail, études, missions de bénévolat, des idées de projets à mener, de nouveaux amis...).

Le programme Change Agent peut ainsi contribuer à la construction d'un parcours d'engagement au sein des YMCA.

À titre d'exemple, une des administratrices actuelles a :

- 1) Réalisé son parcours d'abord comme bénévole...
- 2) ...puis comme participante à des programmes en France...
- 3) ...puis comme Change Agent et chargée de la communication pour le groupe de plaidoyer international des YMCA sur le développement durable (RGE).

Animer ou diriger un séjour interculturel de jeunes en lien avec une association YMCA du Tourisme social et solidaire :
Chaque année, le réseau des

YMCA en France propose des séjours interculturels avec de nombreux partenaires internationaux offrant des possibilités de prise de responsabilité afin de déployer ces rencontres autour des enjeux actuels qui concernent les jeunes (environnement, engagement, citoyenneté, emploi etc...).

Le-la jeune s'implique ainsi pour préparer et animer le séjour, apprend à travailler en équipe, développe des compétences organisationnelles et retrouve un environnement international avec les partenaires YMCA.



Temps de réflexion collectif sur le développement de nouveaux projets au sein d'Eurasia net.

c. Proposer

Proposer,
faire émerger



Après un premier temps de team-building vient le temps des propositions, en fonctionnant à la manière d'un entonnoir :

- Dans un premier temps : Faire connaître les projets de l'association en réunissant les jeunes dans un cadre convivial. Expliquer la démarche que l'organisation souhaite entreprendre, partager des expériences réussies afin de les inspirer et les motiver.
- Ensuite : L'organisation peut soit laisser libre cours aux idées des jeunes, soit les coordonner. Afin de les guider, **il est possible de partir d'un état des lieux, lister par exemple les activités précédentes, actuelles et besoins**

futurs de l'organisation. Libres aux jeunes de s'y calquer ou bien d'être force de proposition et de proposer de nouvelles initiatives.

Il s'agit ici de faire réfléchir les jeunes sur ce qui les intéresse, en allant **du plus général au plus concret** : des thèmes d'actions, des types de projets par thème etc... Une option est de **leur proposer de penser à la réalisation de leurs idées et écrire des projets en lien avec les valeurs, la stratégie de l'association, leurs propres capacités et leur temps disponible.**

Lors de cette expérimentation, le choix a été fait d'**insister sur l'aspect "réalisable" des projets, principalement en fonction du temps que les jeunes souhaitent investir** dans cet engagement pour ne pas se lancer sur des projets qu'ils-elles ne seraient pas en capacité de réaliser.



Proposition par les anciens-ne-s volontaires de nouveaux projets à mettre en œuvre au sein d'Eurasia net.

EURASIA NET

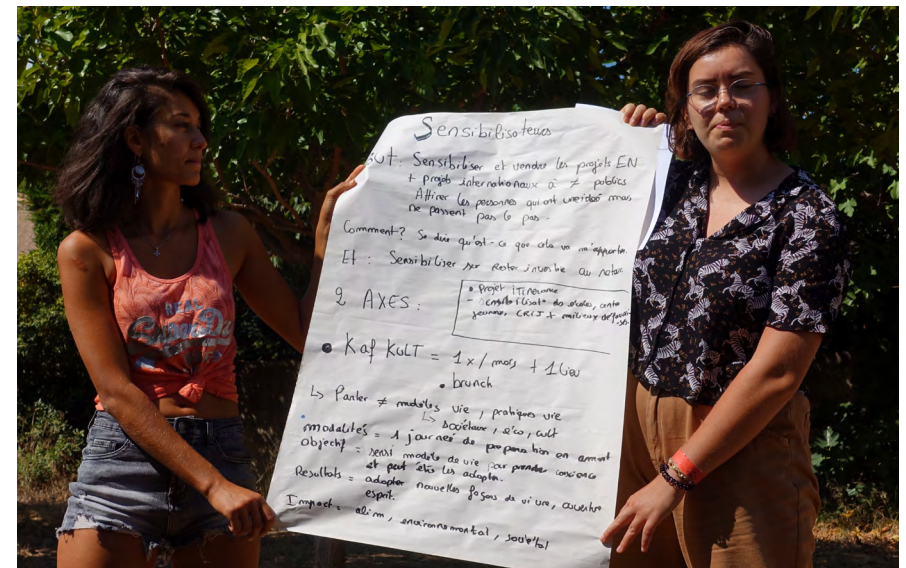
Dernière étape de l'atelier : le pitch

- Reprendre les idées phares identifiées dans l'atelier 2 pour identifier des axes de développement ou des projets spécifiques, en lien avec l'identité de l'association, les moyens et ressources et expériences.

Chaque groupe doit ensuite pitcher le projet identifié en répondant aux aspects suivants : pourquoi (cause) ? Quoi (proposition de valeur) ? Quelle vision (impact potentiel et ambition) ? Comment (rôle des partenaires et actions),

call to action (priorités et besoins pour atteindre votre ambition). Si le projet demande des moyens que nous n'avons pas à disposition, les mentionner.

Résultats : Les 3 groupes ont sélectionné un axe de développement parmi tous ceux qui ont pu être abordés en lien avec les 3 thématiques et ont proposé un projet correspondant aux valeurs et à la vision d'Eurasia net. Cette étape aura permis aux jeunes de s'approprier le capital de l'association, sa vision et de s'inscrire dans une perspective de développement.



Proposition d'un nouveau parcours d'engagement au sein d'Eurasia net : les "sensibilisateurs".

PARTIE 4

Les fiançailles

Les fiançailles

a. Approfondir l'engagement

Mettre en place,
les conditions
du succès



Une fois la phase de « séduction » achevée, il est important de **veiller à préciser et approfondir l'engagement des jeunes à s'engager**, en identifiant dans un premier temps ceux-celles qui sont les plus motivé-e-s, disponibles et prêt-e-s à s'engager réellement.

Si leur engagement peut se formaliser par leur adhésion à l'association, il peut également l'être d'autres manières :

- **De manière matérielle :**
par la signature d'un contrat moral.
- **De manière symbolique :**
par l'organisation d'un évènement.

C'est dans cette optique, qu'Eurasia net avait organisé un second week-end. L'objectif était que les jeunes construisent eux-mêmes leur rôle et/ou mission pour garantir leur engagement. Il s'agissait alors de déterminer la mission qui leur correspondait le mieux afin d'assurer de **favoriser la réussite des fiançailles et donc la concrétisation de leur engagement.**

La première étape du week-end était intitulée : « #je reste engagé(e) ». Elle avait permis de mettre en place un atelier de groupe où le but était d'identifier les attentes et les moyens fixés par les jeunes autour de différentes questions comme :

- Dans quels types d'activités prendriez-vous du plaisir à vous engager ?
- Qu'est-ce qui vous anime ?

À partir de là il était possible **d'identifier les principales sources de motivations des jeunes :**

- Revivre certains aspects de leur expérience de volontariat international à travers leur mission locale (interculturalité, rencontre, échanges etc) ;

- Être formé-e, gagner en compétences et en connaissances ;
- Soutenir d'autres jeunes dans leur expérience de volontariat international ;
- Contribuer à des projets à impact positif sur le plan environnemental et social ;
- Garder le lien avec la communauté de volontaires et bénéficier de ce réseau pour la recherche d'emploi, le partage d'informations et bons plans etc. ;
- Retrouver la communauté autour d'événements festifs et divertissants.

À partir de ces constats, l'équipe d'Eurasia net a organisé un deuxième exercice visant à **permettre aux jeunes de redéfinir leur engagement.** Les jeunes, en petits groupes, ont alors pu réfléchir aux thématiques qui leur tenaient à cœur afin de mettre en place des **projets réalisables.**

Un projet réalisable est un projet qui l'est pour :

- Celui-celle qui souhaite le mettre en place – ici, le-la jeune.
- Celui-celle qui accompagne – Eurasia net ici.



Afin d'assurer la pérennité des projets, d'autres critères devaient être pris en compte :

- Les valeurs et le projet associatif d'Eurasia net ;
- Les contraintes temporelles et géographiques des jeunes ;
- Le lien avec le parcours d'ancrage proposé par Eurasianet ;
- L'impact sur le public et/ou les bénéficiaires ;
- Les apports et/ou compétences que les jeunes peuvent gagner en tant que bénévoles.

Dès lors, lorsque des projets sont mis en place, il est nécessaire de s'assurer que ceux-ci sont **réalisables et applicables tant par celui qui en est à l'origine que par celui qui accompagne et encadre ce projet.**

Si l'engagement des jeunes est favorisé par la montée de projets qui lui tiennent à cœur, il est important que la structure puisse **offrir tous les moyens de sa mise en œuvre**, donc vérifier que celui-ci correspond bien aux ambitions et moyens de la structure encadrante au risque que les projets n'aboutissent pas ce qui décourageraient les jeunes qui s'engagent.



Photo de groupe à la fin du second week-end organisé par YMCA et Eurasia net.



Eurasia net, grâce aux différentes réflexions menées, a pu identifier plusieurs “parcours d’engagement bénévole” au sein de sa structure :

- **Les parrains / marraines²** : Leur rôle est d’accompagner à travers des échanges réguliers et/ou informels des futur-e-s volontaires, sur les mêmes missions ou dans le même pays dans lesquels ils-elles sont eux-elles-mêmes parti-e-s. Ils-elles sont là pour les conseiller, les épauler, avant et durant leur expérience à l’étranger.
- **Les communicant-e-s** : Leur rôle est de participer à la communication d’Eurasia Net, que ce soit via les réseaux sociaux, à travers des formats vidéos/photos ou autre.
- **Les formateurs-trices** : Ils-elles s’engagent à participer et animer les formations proposées par Eurasia Net comme par exemple, les formations au départ.

- **Les sensibilisateurs-trices** : Leur rôle est de sensibiliser les jeunes aux projets mis en place par Eurasia Net ou de mener des campagnes de sensibilisation en accord avec les valeurs de l’association : interculturalité, écologie, droits humains...
- **Les connecteurs-trices** : Ce sont ceux-elles qui ont pour rôle de relier les anciens avec les nouveaux volontaires et d’assurer des événements et/ou projets afin de créer ou de garder le lien. Ils-elles permettent également d’encourager les volontaires à rester engagés localement.
- **Les porteurs-euses de projets** : Ce sont les volontaires qui ont envie de s’engager dans des projets existants ou de créer de nouveaux projets au sein d’Eurasia net. Ce parcours permet d’explorer énormément de possibilités avec les bénévoles et permet de développer la prise d’initiative des volontaires, ou leur “entrepreneurship”.

² <https://eurasianet.eu/parrainer-un-volontaire>

YMCA France a mis en place une Charte de son Pôle Jeunesse qui est, à l’heure où est rédigé cette publication, en cours d’approbation par le Pôle. La proposition de cette Charte a été faite par le Conseil d’Administration envers les jeunes. S’en est suivi quelques discussions et échanges qui ont mis en lumière les possibles divergences existantes entre la vision des jeunes et celle des administrateurs. Par cet aspect, l’exercice a été très intéressant et enrichissant pour YMCA.

L’objectif pour YMCA était alors de formaliser le rôle de chacun afin de rendre plus fluide les relations entre d’un côté, le Pôle, et de l’autre, l’association, les membres du pôle, les salarié-e-s et les administrateurs-trices. Ainsi, il a été possible de fixer les modalités de soutien par l’association notamment concernant son budget annuel, les outils mis à sa disposition, et d’autres détails comme les salles qu’il pourra utiliser par exemple.

Après avoir approfondi l’engagement, il est maintenant possible de le **concrétiser**. La phase de concrétisation peut se voir être favorisée par la création, par exemple, au sein de la structure, d’un **pôle de jeunes**. Pour que ce pôle de jeunes soit le plus efficace possible :

- Il doit être **en lien permanent avec les autres instances** et membres de l’organisation (Conseil d’administration, salarié-e-s, membres) et non mis à l’écart.
- **Les outils mis à disposition du pôle doivent être identifiés et correspondre au public visé** donc les jeunes (Exemples : groupes Facebook, réunions à des horaires adaptés...).
- **Les actions des autres instances de l’organisation doivent prendre en compte ou compléter celles prises au pôle jeunesse.**
- **Créer un poste de leader** au sein du pôle jeunesse pour faire le lien avec les autres parties de la structure.
- Laisser aux jeunes participant à ce pôle une certaine **autonomie et marge de manœuvre** afin qu’ils-elles puissent laisser libre cours à leur innovation, expression...
- Si vous disposez d’un budget et de moyens, il peut également être conseillé de **doter ce pôle jeunes d’un budget et d’un plan d’actions.**

b. Former



Les temps d'échanges avec les jeunes ont permis de mettre en lumière **qu'une des volontés de leur engagement était celle d'être formé-e-s**. Ainsi, les jeunes aspirent à participer aux formations proposées pour réaliser au mieux de leur mission bénévole ou, dans le cas d'Eurasia net, aux programmes proposés sur des thèmes variés comme l'insertion professionnelle, l'entreprenariat etc.

À partir de ce constat, proposer des formations adaptées que ce soit en interne ou en externe, en se basant sur les projets et intentions développées par les jeunes, apparaît alors comme étant un facteur favorisant l'engagement des jeunes. Également, il peut être judicieux de faire directement participer les jeunes à la recherche de formations (formelles ou informelles).

YMCA 

YMCA France a identifié des formations de base, comme la gestion de projets, mais aussi des formations plus thématiques qui peuvent alors être proposées aux jeunes. Celles-ci sont réalisées en lien avec des professionnels du réseau mais également des externes.

Autre exemple, l'organisme Makesense, a mis en place une stratégie consistant à proposer à ses bénévoles des formations de qualités pour la mise en œuvre de leur mission. Ces formations leur permettant, par la même occasion, de gagner en compétences (animation, gestion de projet etc...).

PARTIE 5

Entretenir la flamme

Entretenir la flamme

a. Accompagner

Accompagner,
tutorer, soutenir,
la motivation



Cette étape est l'un des plus gros défis à relever **puisque'elle demande un suivi régulier au risque que l'engagement des jeunes ne s'affaiblisse avec le temps**. Afin d'assurer et de prolonger l'engagement des jeunes, différents conseils peuvent être identifiés :

- **Mettre en place un reporting** pour s'assurer que les projets suivent leur cours, qu'ils vont dans la direction choisie à l'origine et qu'ils sont toujours en accord avec les motivations (sinon évolution possible du projet).
- **Identifier des « personnes ressources »** qui, en lien avec le leader, pourront agir comme mentor, tuteur envers les engagé-e-s pour d'entretenir le lien et d'assurer un accompagnement bienveillant. Il est conseillé que ce rôle soit attribué à un-e membre de l'équipe interne et que des objectifs clairs lui soient exposés.
- **Proposer aux jeunes des temps de réunion** (adaptés à leur emploi du temps) pour rythmer leur engagement en assurant sa continuité et en conservant la dynamique collective.

- **Témoigner son soutien envers les jeunes et leurs projets en montrant sa disponibilité pour les accompagner dans la réalisation de leurs objectifs.**

Ces conseils peuvent-être assurés par un-e salarié-e ou tout autre personne au sein de la structure qui souhaite accompagner les jeunes. Par exemple, YMCA France a désigné une administratrice, référente jeunesse, afin d'appliquer ces conseils.

b. Remercier, valoriser.

Remercier,
valoriser



Il n'est pas rare que les jeunes rencontrent des temps où ils-elles sont quelque peu démotivé-e-s ou découragé-e-s. Cependant, il existe plusieurs façons **d'entretenir la motivation des jeunes et de les fidéliser afin d'éviter leur découragement**, ou du moins de faire que ce découragement n'aboutisse pas à un désengagement, notamment :

- **Faire intervenir les jeunes au sein des instances de la structure en leur donnant des perspectives d'évolution.** Sorte alors de « récompense » en gage de confiance qui peut être : l'opportunité de siéger à l'Assemblée Générale, au Conseil d'Administration en tant qu'invité-e ou en tant que candidat-e...

- **Valoriser au sein de l'organisation les projets menés et assurés par des jeunes en mettant en avant les impacts positifs** dans le cadre, par exemple, d'échanges avec les partenaires. Il est également envisageable de faire intervenir les jeunes engagé-e-s lors de présentations externes pour qu'ils-elles puissent mettre en avant et valoriser leurs expériences et compétences acquises.

- **Favoriser la formation par les pairs.** Eurasia net a par exemple mis en place un système de parrainage permettant à ses futurs volontaires se faire tuteurer par d'ancien-ne-s volontaires qui avaient déjà effectué une mobilité dans le pays dans lequel ils-elles aspirent à réaliser la leur.

- **Organiser des temps de rencontres pour échanger** sur les motivations initiales, le déroulement des missions et les résultats qu'ils-elles en attendent. Lors de ces temps de rencontre il est possible de les questionner à nouveau sur la nature de leurs motivations afin d'adapter leur engagement si ces dernières ont changées.

c. Renouveler l'engagement et fidéliser

Fidéliser,
renouveler



Plus largement, il est possible de dégager différents conseils afin de renouveler l'engagement des jeunes sur le long terme et les fidéliser :

- **Proposer aux jeunes des missions diverses** en leur laissant la possibilité de proposer ou de mettre en place leur propres projets.
- **Organiser un événement annuel où se rencontreraient des ancien-ne-s et des nouveaux-elles volontaires.**

YMCA 

Cette fidélisation peut également prendre la forme d'une célébration afin de symboliser le passage à une nouvelle étape. Cet évènement peut s'avérer être un bon moyen de renforcer les liens mais aussi de remercier symboliquement leur engagement.

YMCA invite chaque année, le Pôle Jeunesse à participer à son assemblée générale. Cela permet aussi de mettre en place un temps d'échanges et de paroles entre les participants en dehors du temps formel ce qui est très riche pour le réseautage.

• **Effectuer un point annuel d'échange** sur les projets et actions instituées par les jeunes pour en faire le bilan lors de rencontres moins institutionnelles que peuvent l'être celles organisées en Assemblée Générale. Ces temps sont importants pour la proposition de la poursuite des actions, pour faire réfléchir à de nouveaux projets, pour améliorer

l'existant ou son développement mais aussi pour évaluer les actions et la motivation des jeunes. Cela permet alors à l'association de s'assurer qu'elle répond aux objectifs des jeunes et qu'elle leur laisse une place suffisante. Il semble alors important que la structure puisse écouter les retours de ces jeunes et puisse s'adapter en conséquence.



Le sac à dos comme outil de retour d'expérience pour les ancien-ne-s volontaires internationaux.

EURASIA NET

Dans cette optique, Eurasia net a eu l'opportunité d'organiser une journée de formation. Le public cible de cet événement était les volontaires de la **CAMI**.

Cette journée était dédiée aux volontaires de ces différentes structures, qu'ils-elles soient ou non de retour de mobilité.

La matinée était consacrée à l'échange et au partage entre les jeunes. Ainsi, les jeunes volontaires ont pu :

- Faire un retour sur leurs expériences et « remplir leur sac à dos » ;
- Afin d'apprendre à mieux valoriser les compétences acquises et pour réfléchir à leur future insertion professionnelle, s'essayer à un atelier de simulation

d'entretien d'embauche (pour un master, pour un poste dans une association, pour un CDI etc...) ;
→ Ces deux temps de présentation et valorisation de leur mobilité furent l'occasion pour eux d'exprimer leurs attentes, objectifs, réalisations et leur retour d'expérience. En continuant sur cette lancée, les opportunités de s'engager au niveau local ont été abordées comme le parrainage, le mentorat, l'Institut de l'engagement, **le Kafé Kalangues**.

L'après-midi fut, elle, dédiée aux dispositifs de financement existants permettant aux jeunes de mettre en œuvre un projet ou une action qui les motive et leur tienne à cœur. Enfin, il leur a été présenté la possibilité d'écrire un projet de solidarité financé par le Corps Européen de Solidarité (CES).



CAMI

Coordination Internationale des Acteurs de la Mobilité Internationale.

Il s'agit d'un réseau régional d'associations travaillant sur des thématiques communes : la mobilité éducative internationale et la jeunesse. Créée en avril 2015, cette structure regroupe neuf associations : Eurasia Net, Eurocircle, Parcours le Monde – Sud-Est, Hors Pistes, Une Terre Culturelle, Association Les Villages des Jeunes, Concordia Chantiers de Jeunes Provence Côte d'Azur et Bokra Sawa. Cette Coordination, permet d'améliorer les projets éducatifs, l'engagement citoyen et volontaire des jeunes, accompagner les acteurs et actrices du territoire, et développe des opportunités de mobilité éducative à l'international.

LE KAFÉ KALANGUES

Ce dernier est organisé par les volontaires de la CAMI. Il s'agit d'événements mensuels ouverts à tous. Tout le monde se retrouve autour d'animations linguistiques et de découvertes culturelles. Plusieurs langues sont proposées à chaque édition autour d'un thème spécifique (par exemple les fêtes de fin d'année autour du monde), c'est un temps d'échange dans la bonne humeur.

CONCLUSION

Bilan du dispositif de la part d'Eurasia net, apports du projet :

« Le dispositif "Place aux Jeunes" a permis de prendre le temps de transformer les motivations de notre structure : engager et accompagner l'engagement des jeunes de manière structurée grâce aux rassemblements réalisés ainsi qu'au regard extérieur et à l'expérience en la matière de YMCA. Nous avons testé, avec agilité, en expérimentant des ateliers ludiques et participatifs. Nous sommes maintenant prêts à structurer le pôle accompagnement Jeunesse, innovation sociale avec des étapes structurantes. Nous espérons que nos phases de test seront inspirantes pour renforcer le processus d'engagement des jeunes dans votre structure et tenons à remercier l'ensemble des bénévoles, des volontaires et des salariés qui se sont mobilisés. Nous remercions également le soutien de la structure "Engagé-e-s et déterminé-e-s" qui nous a soutenu dans les étapes et bien sûr YMCA qui a su nous apporter un regard nouveau et son expérience pour que l'expérience soit structurante pour le futur de l'association. »

*Bertrand SOULCIE,
Co-fondateur et directeur d'Eurasia net*

Bilan du dispositif de la part YMCA, apports du projet :

« Pour YMCA France, cette expérimentation a permis évidemment d'accompagner, de partager des expériences et d'encourager Eurasia net dans ses réflexions et la concrétisation de son projet d'engagement des jeunes. Cela a également été l'occasion de comparer, ou tout au moins de prendre un peu de recul sur les dispositifs existants dans le réseau. La richesse des échanges avec Eurasia Net a également ouvert des portes sur des actions communes dans le futur. Les quelques éléments à retenir nous semble-t-il pour une organisation qui s'engage dans cette aventure sont de plusieurs ordres : bien se connaître, se fixer une stratégie avec un cap et des étapes atteignables, écouter les jeunes et accepter les échecs. Au sein des YMCA nous avons cru et soutenu des jeunes qui finalement sont partis après avoir "consommé" les dispositifs qui leur étaient offerts, ce fut une déception, mais nous avons aussi de très belles histoires à partager, comme le parcours d'engagement de notre référente Jeunesse...
Bonne route ! »

*Alexandra BOX,
Secrétaire Générale YMCA France*



ENGAGÉ-E-S ET DÉTERMINÉ-E-S
POUR LA SOLIDARITÉ

Crédit photo de couverture : Alexandra Box
Conception et rédactionnel : Nesrine Bourbia, Vicky Atlani, Alexandra Box
Relecture : Clémence Iste, Anaïs Mesnil
Mise en page : Perrine Grosjean

Avril 2021

Contact du projet « Place aux Jeunes ! » :
Anaïs Mesnil, Engagé-e-s et Déterminé-e-s
amesnil@engage-d.org

Avec le soutien financier de
l'Agence française de développement



*Les points de vue exposés dans ce document ne représentent
en aucun cas le point de vue officiel des organismes
ayant apporté leur soutien financier.*