

2020



100%
EDUC'
POP'

— Le Kit



100% EDUC POP

C'est quoi ?

Lancé en 2011, la campagne "100% Educ pop" vise à faire connaître et valoriser les associations d'éducation populaire. Avec un logo qui peut être approprié par tout.e.s, il s'agit de rendre visible les associations, activités, tout ce que vous souhaitez identifier comme "éducation populaire".

En 2020, le Cnajep a "rafraîchi" un peu le logo, décliné avec 4 "slogans" différents, à utiliser selon votre choix.

Pourquoi ?

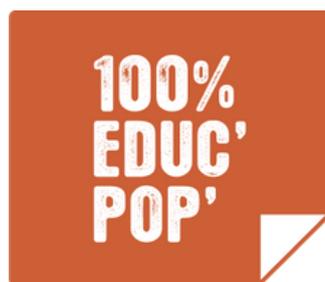
Parce qu'elle est une ressource au cœur des enjeux de société, l'éducation populaire doit se situer dans le débat des élections municipales de mars 2020, et dans la perspective des élections de 2021 et de 2022.

Notre ambition pour ces trois prochaines années est de :

- Faire reconnaître les spécificités de structuration et d'action des AJEP
- Consolider les relations à chaque échelle de territoire entre pouvoirs publics et AJEP



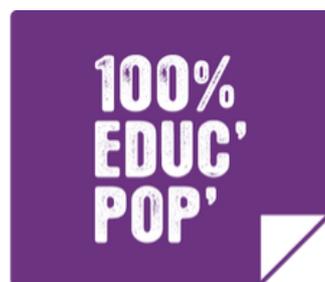
**ATELIER DE
LIEN SOCIAL**



**LABORATOIRE
DE DÉMOCRATIE**



**FABRIQUE DE
TERRITOIRES**



**ESPACE DE
CITOYENNETÉ**



Nous mettons donc à votre disposition :

Logo

Vous pouvez télécharger le logo 100% Educ pop dans ses 4 déclinaisons. Vous pouvez vous en servir pour mettre **sur votre site**, dans **votre signature de mail**, sur **vos supports associé à vos visuels habituels...**

Papier à entête

Nous vous proposons aussi du papier à entête, à utiliser par exemple lors d'un courrier à un candidat.e, élu.e ou partenaires.

Espace dédié

Pour suivre et retrouvez les contenus, retrouvez l'espace dédié sur le site du Cnajep ou encore la [page 100% Educ pop.](#)

Vous pouvez trouver les documents à télécharger ici

Des questions ?

CONTACT

Alexandra THIEYRE

01 40 21 14 24

alexandra.thieyre@cnajep.asso.fr