

FABRIQUES D'INITIATIVES CITOYENNES

3 ANS D'EXPÉRIENCE

ÉGALITÉ
CITOYENNETÉ



SOMMAIRE

1

GENÈSE ET CONTEXTE

p.4

2

LE FONCTIONNEMENT DU RÉSEAU

p.6

3

LES ACTIONS SUR LE TERRAIN

p.8

4

RESSOURCES

p.12

5

LES PERSPECTIVES

p.17

6

CONCLUSION

p.18

1 GENÈSE ET CONTEXTE

Extrait du dossier de presse de novembre 2015 du Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

« La réunion du comité interministériel pour l'égalité et la citoyenneté (CIEC) le 6 mars 2015 a permis de définir des mesures proposant de vivre « la République en actes ». Bien plus qu'une forme d'organisation du pouvoir, la République est, en France, un ensemble de principes, de valeurs, de lieux et de symboles. L'actualité a renforcé l'urgence de se retrouver autour de ces valeurs, de les partager collectivement et de les traduire en actes au quotidien.

À cet effet, les associations, œuvrant au cœur du « vivre ensemble », peuvent être mobilisées pour proposer des actions qui concourent à la réalisation de ces objectifs. Depuis janvier 2015, les associations engagées dans les champs de la jeunesse, de la ville, du sport et de la lutte contre le racisme et les discriminations, ont été réunies au niveau national et dans chaque département par les préfets pour remobiliser autour de la citoyenneté, des valeurs de la République et de l'éducation populaire. L'objectif étant de mettre en œuvre un « New Deal » avec l'ensemble du mouvement associatif.

Un certain nombre de mesures permettant de renouveler le rôle et la place de l'éducation populaire au service d'une citoyenneté active ont été définies dans le cadre du CIEC dont l'une porte sur la mise en place de « fabriques d'initiatives citoyennes ». »

PRINCIPES D'INTERVENTION

Ces principes d'intervention constituent la charte des Fabriques d'initiatives citoyennes :

1 - La fabrique a pour objet de mettre en œuvre des actions tangibles destinées à :

- a.** Promouvoir les valeurs de la République (égalité, liberté, fraternité, laïcité, démocratie) ;
- b.** Permettre une mutualisation des ressources au bénéfice du maillage associatif et des habitants porteurs d'initiatives citoyennes ;
- c.** Faciliter la participation et l'expression de l'envie d'agir des habitants de tous âges, notamment celle du public jeune et faire ainsi émerger et accompagner des projets collectifs concrets, propices au vivre-ensemble ;
- d.** Sensibiliser et accompagner les acteurs de l'éducation formelle et non formelle vers les pédagogies propices à l'engagement et au développement d'une culture de l'initiative (autonomie, responsabilité, droit à l'erreur) ;
- e.** Mieux valoriser, faire connaître et reconnaître les initiatives portées sur leur territoire.

2 - À ce titre, l'action de la fabrique vise à :

- a.** Répondre à des besoins locaux ;
- b.** Favoriser la mixité sociale et culturelle ;
- c.** Renforcer la cohésion sociale, la citoyenneté de proximité, le mieux-être et le vivre ensemble ;
- d.** Encourager le dialogue intergénérationnel et interculturel ;
- e.** Faciliter la prise d'initiative et l'auto-organisation des citoyens ;
- f.** Encourager la créativité et l'innovation sociale ;
- g.** Favoriser l'estime de soi, l'épanouissement personnel et l'acquisition de compétences transversales ;
- h.** Favoriser la prise en compte du développement durable dans les projets.

3 - La fabrique dispose d'une implantation territoriale forte. Les actions conduites ont vocation à se développer prioritairement dans les zones fragilisées (quartiers politique de la ville, territoires urbains, rurbains, ruraux, etc.).

4 - La fabrique doit impulser et animer une dynamique partenariale innovante et coordonnée. Elle doit ainsi développer une action volontariste pour se rapprocher des différents acteurs investis sur le territoire du département : associations, collectivités territoriales, services de l'État, Centre régional information jeunesse (CRIJ), Centres de ressources et d'informations des bénévoles (CRIB) mais aussi collectifs informels porteurs de pratiques citoyennes nouvelles et/ou des acteurs privés. L'engagement bénévole et l'accès à la vie associative doivent être favorisés.

5 - La structure porteuse de la fabrique doit mobiliser l'expérience qui lui est reconnue en matière d'accompagnement de projets citoyens. En effet, la fabrique a pour objet d'encourager et d'accompagner les dynamiques locales et les projets coconstruits par et avec les habitants ainsi que de développer l'engagement bénévole. À ce titre, elle doit pouvoir accueillir les publics, mais également aller à leur rencontre.

6 - L'accès à la fabrique et à l'accompagnement est gratuit. Les projets d'initiative citoyenne participent sur tous les plans aux finalités assignées à la fabrique.

7 - Les actions mises en œuvre par la fabrique mobilisent les démarches et les méthodes de l'éducation populaire qui visent à rendre les citoyens autonomes, responsables, auteurs et acteurs de leurs vies. Elles doivent favoriser l'apprentissage entre pairs, le développement de pratiques collaboratives et coopératives, rechercher un impact territorial réel, inscrit dans la durée. Les initiatives sont accompagnées en laissant toute liberté en matière de modalités de mise en œuvre.

8 - Chaque fabrique s'engage à participer activement au réseau national qui sera constitué. Elle s'engage à valoriser sa démarche et les projets d'initiative citoyenne qu'elle aura accompagnés, notamment, via les possibilités offertes par l'environnement numérique.

9 - La fabrique s'engage à remettre chaque année un bilan quantitatif et qualitatif de son action aux services déconcentrés du ministère chargé de la Jeunesse et des Sports.

(Extrait du dossier de presse)

2 LE FONCTIONNEMENT DU RÉSEAU

Le Cnajep a souhaité associer largement les acteurs du milieu de l'éducation populaire à l'animation du réseau des Fabriques. Cela s'est concrétisé par la création d'un groupe projet, qui s'est réuni au rythme de 4 fois par an. Le Groupe Projet a notamment participé à la sélection des 24 nouvelles Fabriques en 2016, ainsi qu'à l'élaboration du contenu des Carrefours.

L'animation du réseau des Fabriques d'Initiatives Citoyennes était assurée par Marc Faysse, chargé de projets, qui rendait visite à chacune des structures chaque année afin de mieux connaître leurs actions et leurs besoins.

Les Carrefours ont représenté les véritables temps forts de l'animation du réseau. Ils ont été au nombre de 7 sur toute la durée de l'expérimentation :

1 - Le 31 mars 2016, lors du premier Carrefour, les Fabriques se sont retrouvées pour débattre autour des concepts d'initiative et de citoyenneté et tenter d'en définir les contours.

2 - Le second Carrefour s'est tenu les 7 et 8 novembre 2016 au CISP Maurice Ravel (Paris). Il a été coorganisé avec la Mission Initiatives Citoyennes et a regroupé près de 80 personnes, dont 65 représentants des Fabriques. L'objectif était de permettre aux agents d'Etat concernés par les Fabriques et aux acteurs associatifs de pouvoir travailler en bonne intelligence dans le montage et le développement des actions visant à développer la citoyenneté.

3 - Au mois de mai 2017, le troisième carrefour a réuni 60 personnes à la Halle Pajol (Paris). La Scop Vent Debout (Toulouse) a présenté ses actions et a proposé aux participants de s'interroger sur leurs pratiques de participation. Le soir, un apéro-débat ouvert à tous portait sur les expériences d'éducation populaire à l'étranger, en présence de Federico Tarragoni (sociologue, Paris 7) et de Manuel Gonçalves Gil (Chargé de plaidoyer au forum européen de la jeunesse). Dans un forum ouvert, les représentants des Fabriques qui le souhaitaient ont pu présenter leurs actions, leurs interrogations, leurs idées.

4 - Le quatrième carrefour s'est tenu au Centre International de Séjour de Paris au mois de novembre 2017. Il a réuni près de 90 personnes, représentant•e•s des fabriques et des services d'Etat concernés. Il a permis de s'interroger sur l'avenir des Fabriques d'Initiatives Citoyennes, en présence de Mathias Lamarque, sous-directeur de l'éducation populaire à la DJEPVA et de valoriser les projets portés sur le terrain. Maxime Vanhoenacker (CNRS/EHESS) nous a proposé une lecture de la citoyenneté à travers les âges, les civilisations, pour questionner les participant•e•s sur leur utilisation de ce concept omniprésent.

5 - Le cinquième Carrefour, au mois de mai 2018, s'est déroulé sur l'île du Frioul, au large de Marseille. 40 représentant.e.s des Fabriques d'Initiatives Citoyennes se sont réunis, comme tous les six mois, lors du Carrefour. Au programme : réflexions, tables rondes, forum ouvert sur les méthodes et les postures, et propositions pour les suites du projet. Nous avons profité de ce regroupement pour explorer les possibilités de pérennisation des liens qui se sont tissés entre certaines structures grâce à ce réseau, ainsi que pour réfléchir ensemble à la poursuite des actions menées dans les structures.

6 - Le sixième Carrefour s'est tenu au mois de novembre à Lyon, en lien avec l'Agorajep organisée par le Cnajep et le Crajep Auvergne Rhône-Alpes. Deux jours de réflexions orientés sur la réflexion prospective dans le cadre de l'anniversaire du Cnajep : 50 propositions pour les 50 prochaines années.

La configuration originale de ce regroupement a favorisé le lien entre les fabriques et des initiatives de la région Auvergne Rhône Alpes, au moyen d'un forum ouvert dans lequel étaient présentées différentes formes d'actions locales citoyennes.

7 - Pour le dernier Carrefour, le groupe projet a souhaité donner davantage de places aux Fabriques qui souhaitent s'impliquer dans l'organisation de l'évènement. L'association Choufchouf a donc participé à la programmation et à l'animation d'un évènement plus long, plus réflexif, et plus ancré dans son territoire d'action : Forcalquier. Ces quatre jours de travail ont permis aux associations présentes d'intensifier des liens d'alliance déjà existants et pour certaines de préparer des projets communs.



3 LES ACTIONS SUR LE TERRAIN

Sur le terrain, les Fabriques ont travaillé à l'élaboration d'actions innovantes, dont voici quelques exemples :

LE FESTIVAL POUR AGIR ANCIELA

La Maison pour Agir est un lieu animé par Ancielà à Vaulx-en-Velin pour susciter, encourager et accompagner les engagements et les initiatives des habitants du quartier, de Vaulx-en-Velin et autour.

En octobre 2019, la Maison pour Agir a organisé le Festival pour Agir : Au menu, découvertes d'initiatives inspirantes à mettre en place dans tous les quartiers et présentation d'initiatives écologiques et solidaires de la ville, mais aussi dégustation et fabrication.



LES FABRIQUES DU MONDE RURAL MRJC

Grâce au soutien des Fabriques d'Initiatives Citoyennes, le MRJC a pu initier l'ouverture en territoire rural des lieux structurants intitulés, gérés et animés par des jeunes, qui sont à la fois des lieux ressources, des lieux d'échange avec l'environnement et des lieux d'accueil.

DU PROJET DANS LES COLLÈGES LA PASSERELLE

Le centre social La Passerelle, à Carros, a initié en 2018, en partenariat avec l'Éducation Nationale, une présence hebdomadaire des équipes d'animation sur le temps du midi.

Ces animations ont commencé par la création de dynamiques de groupes autour de jeux, puis ont débouché progressivement vers la construction de projets pensés et portés par les jeunes : Aide auprès d'une structure de défense de la cause animale, collecte de denrées alimentaires pour une épicerie sociale, sensibilisation à l'économie de déchets...



LE JOURNAL DU QUARTIER ESPACE SOCIAL ET CULTUREL CROIX DES OISEAUX AVIGNON

« Nous avons décidé de créer un journal pour montrer que le rôle des femmes dans ce quartier n'est pas simplement de faire la popote ». Voici comment Naouel, Farida, et Faïza, rédactrice dans le journal du quartier, présentent leur initiative.

Tous les trois mois, tiré à 400 exemplaires, le titre cherche, au moyen d'interviews, d'enquêtes et de nouvelles positives, à changer l'image des quartiers populaires, ainsi que lutter contre les préjugés de toute nature.



LE SYSTÈME D'ÉCHANGE LOCAL DE CEINTREY FAMILLES RURALES

Depuis la labélisation de l'association, le Système d'Échange Local, entièrement porté par des bénévoles, ne cesse de grandir :

Services, transmission de savoirs et de compétences, coups de main, le SEL répond à un réel besoin d'entraide du territoire.

L'ESPACE PUBLIC A MARSEILLE **MPT LA BELLE DE MAI**

Pour promouvoir la légitimité des femmes dans l'espace public, certaines d'entre elles, mobilisées grâce à un café hebdomadaire distribué par les équipes d'animation de la MPT, ont organisé différentes actions de sensibilisation : Exposition photos placardée dans le quartier, occupation temporaire de la rue de l'école pour sécuriser la sortie, « Belle de Mai Plage » ...

Ces actions ont eu des conséquences positives sur la vie du quartier : une protection pérenne des abords de l'école, une meilleure reconnaissance des femmes dans l'espace public, ainsi qu'un meilleur investissement féminin dans la vie de la Maison Pour Tous.



UNIVERSITÉS RURALES **FOYERS RURAUX 54**

La dynamique autour de la labellisation a permis de donner naissance aux Universités Rurales.

Dans ces universités sans murs qui s'appuient sur les valeurs de l'éducation populaire, le principe est celui du croisement des savoirs et doit permettre de travailler sur les pratiques, nourrir ces pratiques de réflexions et d'apports « savants » et développer des savoirs mutuels.

LA RECHERCHE-ACTION D'OXYGÈNE NEUVILLE-LES-DIEPPE

L'association Oxygène travaille au quotidien sur le développement du pouvoir d'agir à travers toutes ses activités.

L'objectif est que tout un chacun prenne conscience de ses capacités, en acquière de nouvelles, trouve sa place au sein de l'association et de la société : « Nous étions convaincues, sans savoir le mesurer, que l'implication dans des collectifs a un impact dans la vie des porteurs de projets, par ricochet sur leur famille et environnement proche et que les projets portés ont un impact sur la vie du quartier, sur la dynamique partenariale et sur l'équipe de bénévoles et de salariés de l'association.

Pour répondre à toutes ces questions, nous avons mis en place une recherche-action sur notre méthodologie d'accompagnement de projets et avons travaillé à en mesurer l'impact social. »

LE CYPRÈS CRAPONNE SUR ARZON

Le territoire du Pays de Craponne compte beaucoup de personnes âgées isolées. Un groupe de bénévoles, soutenu par le centre social, dans le cadre de la Fabrique, a initié un système d'entraide autour des personnes demandeuses.

Visites, transport, transmission de savoir, grâce aux bénévoles engagés et au soutien de la Fabrique, de nombreuses actions ont été mise en œuvre pour lutter contre l'isolement.

4 RESSOURCES

LE CAHIER « LA PARTICIPATION » ÉDITÉ PAR LA SCOP LE PAVÉ

Ce court ouvrage a été utilisé à de nombreuses reprises par le Cnajep dans l'animation du réseau et la construction de contenus pédagogiques. Note de ceux et celles qui l'ont écrit :

« Nous croyons à la participation, mais dès lors qu'elle comporte des enjeux réels, qu'elle travaille les contradictions, qu'elle laisse la place au conflit, qu'elle s'appuie sur des méthodes adaptées, qu'elle tente de contrer les dominations... Bref, qu'elle soit un instrument d'éducation populaire et non un simulacre de démocratie. »


LA FORMATION

« Susciter la participation » proposée par la Scop Le Contrepied. Organisé pour les animateurs et animatrices des Fabriques, en juin 2018, ce stage a permis également de réinterroger la méthodologie de projet, qui définit parfois les résultats d'une action avant même de l'avoir commencée.



LE BUREAU DES MÉTHODES

A partir de l'expérimentation Fabriques d'Initiatives Citoyennes, le Cnajep a constaté le besoin d'apports extérieurs en méthodologie et en pratiques éducatives des associations de terrain. Dans cette perspective, une série de vidéos à destination des animateurs et animatrices de l'éducation populaire a été développée :



LE BUREAU

des méthodes



ÉPISODE 1

L'ORGANISATION COMMUNAUTAIRE

La méthode inspirée par le travailleur social Saul Alinsky, basée sur la prise en charge par les citoyens des conditions de leur propre émancipation est aujourd'hui une source d'inspiration importante pour la transformation sociale.

ÉPISODE 2

LE GENRE EN ANIMATION

Quelles sont les bonnes pratiques à propager dans les actions portées sur le terrain pour éviter de véhiculer des préjugés sexistes ? Réponse dans cette vidéo.

ÉPISODE 3

LE LIVRE EN CENTRE DE LOISIR

Quelle place donner à l'écrit, de manière générale, dans nos activités. Evacuer le livre de nos pratiques d'éducation populaire n'est pas vide de sens : explication.

ÉPISODE 4 **LES PÉDAGOGIES ANTI-OPPRESSIVES**

Inspirées par le travail de Paolo Freire, ces pédagogies entendent prendre en compte et lutter contre les oppressions qui traversent la société.

ÉPISODE 5 **L'INTERACTION PERSONNE-MILIEU**

Cette pédagogie entend apporter une critique constructive de la méthodologie de projet comme alpha et oméga de l'éducation populaire.

ÉPISODE 6 **LA PÉDAGOGIE SOCIALE**

Entretien mené dans une structure qui mène des actions éducatives In Situ : dans la rue, dans les campements roms, et qui pose comme règle absolue l'accueil inconditionnel.

ÉPISODE 7 **LA SEXUALITÉ EN COLO**

Le tabou de la sexualité en colonie de vacances révèle en fait une absence de questionnement et une promotion d'une vision pour le moins construite, voire hétérocentrée de la sexualité qui a un impact fort sur le modèle promu auprès des jeunes.

ÉPISODE 8 **LES STAGES DE RÉALISATION**

Conçus comme méthode d'éducation populaire après la Libération, les stages de réalisation proposent depuis lors la promotion d'une pratique artistique exigeante au service de la construction d'un collectif.

ÉPISODE 9
UNE THÈSE SUR L'ÉDUCATION POPULAIRE

Que reste-t-il du projet émancipateur de l'éducation populaire aujourd'hui ?
Quel est la nature de la relation Fédérations/Etat à travers les âges ?

ÉPISODE 10
LES COURS DE RÉCRÉATION NON-GENRÉES

Dans une cour d'école, qu'est-ce qui favorise l'occupation de l'espace par les garçons ? Que nous apprennent les Gender Studies dans la géographie d'un espace de jeu apparemment neutre ?

ÉPISODE 11
REPENSER SON PROJET ASSOCIATIF

Une méthode de projection collective à utiliser pour donner à son projet associatif du sens et de l'intérêt.

ÉPISODE 12
GRAINE DE PHILO

Comment et pourquoi mener des ateliers philosophiques avec les plus jeunes ?
Exemple du programme Graine de Philo avec les Français.

ÉPISODE 13
L'ALIMENTATION EN SÉJOUR

Manger, c'est un sujet politique. Ne pas se préoccuper de la nourriture, c'est également politique. Cette vidéo permet de comprendre les enjeux éducatifs à l'œuvre autour des repas.

ÉPISODE 14 LE JEU

Le jeu, dernier rempart contre l'industrie du divertissement et de l'attention ?

ÉPISODE 15 LES LOGICIELS LIBRES

Comment, à notre échelle, lutter contre la toute-puissance des GAFAs, quelles sont les bonnes pratiques dans ce secteur ?

ÉPISODE 16 TRAVAILLER DANS L'ESPACE PUBLIC

Pourquoi et comment sortir de sa structure pour aller rencontrer les passants. Que se joue-t-il dans ces moments de déséquilibre dans la pratique professionnelle ? Quelles sont les trucs et astuces ?

LE PARTENARIAT INJEP-CNAJEP

Le Cnajep et l'INJEP mènent depuis 2015 un séminaire de travail sur l'éducation populaire. Ce séminaire se décline en réunions thématiques, qui sont pensées comme des temps de croisement entre le regard de chercheurs et le témoignage d'acteurs de l'éducation populaire.

En 2018-2019, le cycle de rencontre s'est appuyé sur l'expérimentation Fabriques d'Initiatives Citoyennes pour alimenter le travail autour de trois séances thématiques : Les lieux comme support de l'engagement local, les postures éducatives et d'accompagnement, et la gouvernance associative.



5 LES PERSPECTIVES

LA CRÉATION D'UN RÉSEAU

L'expérimentation Fabrique d'Initiatives Citoyennes a permis la création d'un réseau qu'il est pertinent, selon les volontés, de pérenniser.

C'est ce qu'ont initié certaines Fabriques lors du dernier Carrefour, en juillet 2019.

En effet, certaines structures ont formulé la volonté de travailler, dans le cadre d'un projet Erasmus +, à une démarche de formation collective avec des partenaires européens. Ce projet est à ce jour en construction.

RÉUNIR LES ASSOCIATIONS

L'expérimentation Fabrique d'Initiatives Citoyennes a également permis d'associer les associations de terrain, le Cnajep, ainsi que les services déconcentrés de l'Etat dans la recherche de nouvelles méthodes, de nouvelles actions, et de nouvelles organisations permettant l'émergence et l'accompagnement d'initiatives de citoyens dans les territoires sensibles (QPV, ZRR).

UNE VISION SUR L'ACTIVITÉ

Au fil des rencontres organisées au sein des Fabriques, des visites et de l'animation générale du réseau, le Cnajep a pu constater l'aspect prioritaire de la vie en réseau pour produire et entretenir une synergie créatrice et innovante.

Le pilotage du réseau des Fabriques a aussi permis de mieux comprendre les difficultés auxquelles les praticiens de terrain, animateurs, coordinateurs jeunesse, acteurs de l'éducation populaire sont confrontés et qui font obstacle au renouvellement des pratiques et à la réflexivité sur celles-ci.

UN RÉSEAU SOUTENANT

Le constat du besoin d'un réseau soutenant, capable de proposer des temps de formation, n'était pas une nouveauté : c'est le cœur même de l'origine du fait fédératif.

Il n'en demeure pas moins que sur la thématique spécifique de la participation et de l'accompagnement des initiatives des citoyens, le réseau des Fabriques a su remplir un rôle d'appui, d'entraide, d'alliances et de compétences inédit.

DES BESOINS CIBLÉS

L'un des enseignements les plus prégnants de l'expérimentation qui s'achève peut-être formulé comme suit :

Les acteurs de terrain de l'éducation populaire manifestent un grand intérêt pour les questions de participation citoyenne, mais se trouvent parfois démunis dans l'analyse de leurs pratiques ou dans l'acquisition de nouvelles.

8 CONCLUSION

EN ACCEPTANT D'ANIMER LE RÉSEAU DES FABRIQUES D'INITIATIVES CITOYENNES, LE CNAJEP RELEVAIT DEUX DÉFIS PRINCIPAUX :

Le premier défi était de mettre en musique une mesure qui, prise dans des circonstances particulièrement tendues, n'avait pas de réel objectif si ce n'est de montrer que le gouvernement intégrait l'éducation populaire dans l'arsenal des décisions prises pour prévenir les risques de ruptures avec la société dans certains quartiers.

Pour cela, le Cnajep et ses membres se sont donnés les moyens de la concertation et de la construction à plusieurs pour développer dans nos structures des stratégies d'intervention plus inventives et plus orientées vers l'accompagnement des initiatives de citoyens.

Ce défi, le collectif en charge de l'animation du réseau des Fabriques, ainsi que les structures membres du réseau, mais également toutes celles et tous ceux qui ont été impliqués dans l'expérimentation, nous l'avons relevé.

Le second défi aura été celui du travail avec les institutions. L'honnêteté oblige à dire qu'il a été difficile de vivre à la fois la volonté de cadrage du ministère dans un premier temps puis le brusque abandon du pouvoir politique dès lors que l'agenda médiatique et politique se portait sur d'autres questions.

Il n'y a pas eu 100 Fabriques, comme promis. Il n'y a pas eu d'attention portée aux effets ni aux résultats de l'expérimentation. Il n'y pas eu de réelle prise en compte des enseignements et des propositions que nous étions parvenus à faire et, enfin, il n'y a pas eu de continuité dans l'action menée : au bout de trois ans, l'action s'éteint.

Les Fabriques d'Initiatives Citoyennes, de ce point de vue, sont l'énième dispositif porté par la société civile et l'administration pour répondre à l'impérieuse exigence d'un instant politique, puis oublié. Il aura été cependant l'occasion d'un travail enrichissant avec une administration impliquée.

Nous relèverons cependant un troisième défi, qui nous appartient, à nous, associations d'éducation populaire, qui devons chaque jour, dans nos structures, combattre l'idée qu'il est impossible pour un simple citoyen, ou un groupe de citoyen, d'agir sur le monde qui l'entoure, à commencer par son quartier.

De ce sentiment d'impuissance naît la résignation, et meurt la citoyenneté. Ainsi, nous continuerons à faire vivre des moments et des espaces dans lesquels la parole et le pouvoir d'agir de toutes et de tous sont reconnus, dans lesquels on interroge le monde qui nous entoure pour le comprendre, l'analyser collectivement et mieux se positionner pour agir ensemble. Des moments et des espaces d'éducation populaire.

LISTE DES FABRIQUES D'INITIATIVES CITOYENNES :

MJC MARTIGUES	Martigues (13)	FFMJC
AFIP	Ambricourt (62)	NON AFFILIEE
ANCIELA	Lyon (69)	NON AFFILIEE
ACSRV	Valenciennes (59)	FCSF
ASSOCIATION OXYGÈNE	Neuville-lès-Dieppe (76)	NON AFFILIEE
ATELIER MOBILITÉ LÉO LAGRANGE DIJON	Dijon (21)	FLL
CEMEA ALSACE	Strasbourg (67)	CEMEA
CENTRE ASSOCIATIF BORIS VIAN	Vénissieux (69)	NON AFFILIEE
CENTRE SOCIAL BELLE DE MAI	Marseille (13)	FLL
CENTRE SOCIAL ET CULTUREL « PETIT COLOMBES »	Colombes (92)	FCSF
CENTRE SOCIOCULTUREL MAURICE NOGUÈS	Paris (75)	FLL
CHOUFCHOUF	Manosque (04)	NON AFFILIEE
CLUBS D'INITIATIVES SOLIDAIRES	Pau (64)	NON AFFILIEE
CYPRES, CENTRE SOCIAL DU PAYS DE CRAPONNE	Craponne-sur-Arzon (43)	FLL
D.A.A.C GUYANE	Cayenne (973)	NON AFFILIEE
EISE	Mirepoix (09)	FCSF
ESPACE SOCIAL ET CULTUREL CROIX DES OISEAUX	Avignon (84)	FFMJC
FAMILLES RURALES DE CEINTREY- VOINÉMONT	Ceintrey (54)	FAMILLES RURALES
FAMILLES RURALES DE MOYON-TESSY	Moyon (50)	FAMILLES RURALES
FCS MEUSE	Verdun (55)	FCSF
FÉDÉRATION DE L'OISE DE LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT	Méru (60)	LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT

FÉDÉRATION DE PARIS DE LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT	Paris (75)	LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT
FÉDÉRATION DES CENTRES SOCIAUX DU PÉRIGORD	Boulazac (24)	FCSF
FÉDÉRATION DES ORGANISATIONS LAÏQUES (FOL) INDRE	Châteauroux (36)	LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT
FÉDÉRATION DES CENTRES SOCIAUX DE SEINE SAINT DENIS	Gagny (93)	FCSF
FÉDÉRATION DES FOYERS RURAUX DE SEINE ET MARNE	Blandy Les Tours (77)	FOYERS RURAUX
FÉDÉRATION DES MAISONS DES JEUNES ET DE LA CULTURE D'ALSACE	Geispolsheim (67)	CMJCF
FÉDÉRATION DES FOYERS RURAUX DE SEINE ET MARNE MEURTHE ET MOSELLE	Bouxières-aux-Chênes (54)	FOYERS RURAUX
FABRIQUE DU MONDE RURAL PLATEAU PICARD	Ansauvillers (60)	MRJC
FABRIQUE DU MONDE RURAL DU REVERMONT	Simandre-sur-Suran (01)	MRJC
LES FRANCAS DE L'YONNE	Migennes (89)	FRANCAS
LA COLPOTEUSE	Argentonnay (79)	NON AFFILIEE
LE CCO JEAN-PIERRE LACHAIZE	Villeurbane (69)	NON AFFILIEE
LES FRANCAS DU NORD	Lille (59)	FRANCAS
LES FRANCAS DE L'HÉRAULT	Montpellier (34)	FRANCAS
LES FRANCAS DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE	Orléans (45)	FRANCAS
LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DU PAS-DE-CALAIS	Arras (62)	LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT

MJC CENTRE SOCIAL DE SAINT BENOÎT DE LA RÉUNION	St Benoît (97)	FFMJC
MJC CENTRE VILLE MÉRIGNAC	Mérignac (33)	FFMJC
MJC LODEVOIS LARZAC	Lodève (34)	CMJCF
MJC CENTRE SOCIAL LA FABRIQUE TOURCOING	Tourcoing (59)	FFMJC
MJC-CS AIMÉ CÉSAIRE	Viry-Châtillon (91)	CMJCF
PARI MIXCITÉ	Caros (06)	UFCV
UNVSTI	Saint Briec (22)	NON AFFILIEE

GLOSSAIRE

CAO : Convention Annuelle d'Objectifs

CÉMÉA : Centre d'entraînement aux méthodes d'éducation active

CIEC : Comité Interministériel à l'Égalité et la Citoyenneté

CMJCF : Confédération des Maisons des Jeunes et de la Culture Française

CNAJEP : Comité pour les relations Nationales et Internationales des Associations de Jeunesse et d'Éducation populaire

CPO : Convention Pluriannuelle d'Objectifs

CREPS PACA : Centre de Ressource, d'expertise et de performance sportive

DDCSPP : Direction Départementale de la Cohésion Sociale et de la Protection des Populations

DJEPVA : Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative

DRJCSC : Direction Régionale de la Jeunesse et de la Cohésion Sociale

FCSF : Fédération des Centres Sociaux Français

FFMJC : Fédération Française des Maisons des Jeunes et de la Culture

FLL : Fédération Léo Lagrange

JEP : Agreement Jeunesse et Education Populaire

MIC : Mission Initiatives Citoyennes

MRJC : Mouvement Rural de Jeunesse Chrétienne

PRN SEMC : Pole Ressources Nationales – Sports Education Mixité Citoyenneté

UFCV : Union Française des Centres de Vacances



ELÉMENTS D'ATTENTION POUR L'ANIMATION DES FABRIQUES D'INITIATIVES CITOYENNES

IL S'AGIT D'UN SOCLE À PARTIR DUQUEL L'ACTIVITÉ DES FABRIQUES SE CONSTRUIT. CE SOCLE DOIT PERMETTRE L'INNOVATION, L'EXPÉRIMENTATION ET LA CRÉATIVITÉ.

ANIMATION

1. LA FABRIQUE PROPOSE UN ESPACE DE PILOTAGE QUI PEUT EXPÉRIMENTER DE NOUVELLES MODALITÉS D'INVESTISSEMENT ET DE NOUVELLES FORMES D'ANIMATION.
2. CET ESPACE EST INVESTI PAR LES PARTENAIRES
3. DES CITOYENS PEUVENT PRENDRE PART À L'ANIMATION DE LA FABRIQUE
4. L'ANIMATION DE LA FABRIQUE PERMET LA COOPÉRATION INTER-ASSOCIATIVE

ACTIONS

1. LA FABRIQUE PROPOSE DES ACTIONS VISANT À L'ÉMERGENCE D'INITIATIVES DES CITOYENS
2. LA FABRIQUE MET EN PLACE DES ACTIONS AFIN D'IDENTIFIER DES INITIATIVES EXISTANTES DES CITOYENS
3. LA FABRIQUE OUTILLE, ACCOMPAGNE LES INITIATIVES DES CITOYENS
4. LA FABRIQUE ASSUME UN RÔLE DE COORDINATION
5. LA FABRIQUE MET EN PLACE DES ACTIONS VISANT À LA CONSCIENTISATION ET L'AUGMENTATION DU POUVOIR D'AGIR DES CITOYENS
6. LA FABRIQUE FAVORISE LA RENCONTRE INTERGÉNÉRATIONNELLE DES INITIATIVES ACCOMPAGNÉES
7. LA FABRIQUE S'ORGANISE POUR ATTEINDRE LES PUBLICS LES PLUS ÉLOIGNÉS

VALORISATION

1. LES ACTIONS DE LA FABRIQUE ET LES INITIATIVES DES CITOYENS SONT VALORISÉES DANS LES MÉDIAS LOCAUX
2. LES INITIATIVES CITOYENNES ACCOMPAGNÉES SONT VALORISÉES SUR LA PLATEFORME WWW.TOUTLEMONDEFABRIQUE.FR
3. LES MILITANT.E.S (BÉNÉVOLES ET SALARIÉ.E.S) IMPLIQUÉS DANS LA FABRIQUE PARTICIPENT AUX CARREFOURS NATIONAUX





LANCEMENT D'UNE FABRIQUE D'INITIATIVES CITOYENNES

QUESTIONS À SE POSER POUR PENSER À TOUT

ANIMATION

QUI EST IMPLIQUÉ DANS L'ANIMATION DE LA FABRIQUE ? DES ÉLUS LOCAUX ? DES CITOYENS ? DES SALARIÉS DE LA STRUCTURE PORTEUSE ?

QUELLE INSTANCE ? QUELLE FRÉQUENCE ? QUEL TYPE DE DÉCISION ? QUELLE EST LA PLACE DES JEUNES ? LES JEUNES SONT-ILS ACCOMPAGNÉS OU SIMPLEMENT INVITÉS ? LES CITOYENS SONT-ILS IMPLIQUÉS DANS LA GOUVERNANCE DE LA FABRIQUE ? QUEL TYPE DE PARTENAIRES ? QUELLE NATURE DE PARTENARIAT ? QUELS SONT LES ESPACES OÙ EST PRÉSENTE LA FABRIQUE ? QUI LA REPRÉSENTE ?

TEMPS FORTS

Y A-T-IL UN ÉVÈNEMENT DE LANCEMENT ? DE QUEL TYPE ? QUI EST INVITÉ ? QUELLE COMMUNICATION (FLYERS, MAIL, RÉSEAUX SOCIAUX, BOUCHE À OREILLE...) ? QUEL EST L'OBJECTIF DE L'ÉVÈNEMENT DE LANCEMENT ? EST-IL PRÉVU DE PRENDRE DES PHOTOS ?

ACTIONS/PROCESSUS

LA FABRIQUE EST-ELLE MATÉRIALISÉE DANS UN LIEU D'ACCUEIL ? COMMENT INCITE-T-ON LES CITOYENS DU SECTEUR À Y VENIR ? ATTEND-ON DES CITOYENS QU'ILS EXPRIMENT LEURS ENVIES DE PROJETS D'EUX-MÊMES ? SINON, QUELS OUTILS POUR FAIRE ÉMERGER DES IDÉES ? QUELLE PLACE POUR LES PROJETS INDIVIDUELS ? QUEL EST LE RÔLE DU PRATICIEN FIC ? ACCOMPAGNATEUR, CONSEILLER OU MENEUR ?

L'ANIMATEUR(TRICE) PROPOSE-T-IL DES CHOSSES ? EST-IL (ELLE) FORMÉ(E) À L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJET ?

QUEL TYPE D'INITIATIVES CITOYENNES SONT ACCOMPAGNÉES ? CULTURELLES ? POLITIQUES ? SOCIALES ? QU'EST-CE QU'UNE INITIATIVE CITOYENNE ?

L'ANIMATEUR(TRICE) UTILISE-T-IL(ELLE) DES MÉTHODES PARTICIPATIVES POUR FAIRE ÉMERGER DES IDÉES ? POUR LA CRÉATION DE GROUPES DE PROJET ?

COMMENT EST UTILISÉE LA DOTATION ANNUELLE ? SUR QUELS CRITÈRES ? QUI DÉCIDE ? AVEC QUEL PLAN SUR TROIS ANS ? COMMENT LES ACTIONS DE LA FABRIQUE SERONT-ELLES PÉRENNISÉES APRÈS CES TROIS ANS ?

QUEL EST LE RÔLE DE LA FABRIQUE SUR LE TERRITOIRE ?



Comité pour les relations nationales et internationales des associations de jeunesse et d'éducation populaire, le Cnajep est une coordination qui réunit plus de 70 mouvements nationaux de jeunesse et d'éducation populaire. Ces associations agissent sur l'ensemble des territoires dans des domaines aussi divers que l'éducation, la culture, les loisirs, la citoyenneté, l'accompagnement social, la défense des droits humains et du cadre de vie, la formation et l'insertion, le logement, les échanges internationaux... Le Cnajep constitue ainsi un observatoire et un laboratoire d'idées sur la jeunesse, l'éducation populaire et les politiques publiques afférentes. Le Cnajep est un membre fondateur et actif du Forum Européen de la Jeunesse.

Pour plus d'infos : www.cnajep.asso.fr



www.toutlemondefabrique.fr



DÉCEMBRE 2019